

Insegnare al tempo dei nativi digitali



Pier Cesare Rivoltella, CREMIT, UCSC

La genesi del concetto

- Da Marc Prensky (2001)...
 - Digital Natives, Digital Immigrants

La genesi del concetto

- Da Marc Prensky (2001)...
 - Digital Natives, Digital Immigrants
- ... a Marc Prensky (2011)...
 - Digital Skilness, Digital Wisdom, Digital Stupidity

Cfr. in Internet, URL:

http://www.tdjournal.itd.cnr.it/files/pdfarticles/PDF50/2_Prensky.pdf

Skilled

- Ha familiarità con gli strumenti e gli ambienti
- Insegue le novità e le mode
- Non conosce i linguaggi
- Smanettone

Saggio

1. Nella ricerca e nel vaglio delle informazioni, della loro fondatezza, della loro autenticità, procedi con grande cautela e spirito critico (**prudenza**).
2. Sii consapevole di cosa e dove pubblici, vigila sui tuoi dati sensibili comunicandoli con le dovute precauzioni (**prudenza**).
3. Rispetta la forma verbale, lo spazio altrui, il tuo corpo e quello degli altri (**prudenza, temperanza**).
4. Salva gli indirizzi di risorse interessanti, archiviali in cartelle e sottocartelle, organizza tutto questo materiale in modo che possa essere facilmente utilizzato in caso di necessità (**prudenza**).
5. Preoccupati che ai tuoi interlocutori non siano negate disponibilità, accessibilità, inclusione (**giustizia**).
6. Rifiuta il conformismo e l'omertà (**fortezza**).
7. Prima di agire, datti il tempo per una valutazione adeguata, armonizza i tuoi consumi mediali, vinci la tentazione del mimetismo (**temperanza**).
8. Sii responsabile in prima persona e abbi fiducia nella responsabilità degli altri (**fede**).
9. Fai in modo che la tua comunicazione sia sempre generativa (**speranza**).
10. Non dimenticarti mai la misericordia per l'uomo (**carità**).

Stupido

- Sprovveduto
- Non calcola gli effetti delle proprie azioni
- Manca di senso critico
- Non sa essere responsabile

Spamming

REVEREND FUN © GOSPEL COMMUNICATIONS INTERNATIONAL, INC. WWW.REVERENDFUN.COM



I SUPPOSE I SHOULD HAVE PUT
SOMETHING IN THERE ABOUT SPAMMING

EMAIL BOMBING

- ❖ Refers to sending a large number of emails to victims resulting in the victims email account crashing.
- ❖ It is a type of Denial-of-service attacks.



Bodysnarking



Flaming



Cyber harassment



Cyberbullying



Sexting





un progetto di:



LINVERITÀ
CATTOLICA
del SACRO CUORE



INDUSTRIA SCENICA
Società Pubblica di Economia

con l'adesione di:



Regione
Lombardia

ASL Monza e Brianza

Ministero del Lavoro, dell'Industria e delle Attività
Artigianali e del Commercio



Ufficio
Provinciale
Provinciale di
Monza e Brianza

con il contributo di:



fondazione
cariplo

La **pagina Facebook**: <https://www.facebook.com/progettoImageME?fref=ts>

Il **sito**: <http://image.me.it>



Centro di Ricerca per l'Educazione ai Media all'Informazione e alla Tecnologia



LINVERITÀ
CATTOLICA
del SACRO CUORE

Il compito della scuola

- a) ***trasmettere il patrimonio culturale***. Questo non significa dire che la scuola sia lo spazio in cui fare “idraulica cognitiva”, ma che in essa si possono avere occasioni per ricostruire e appropriare il sapere;
- b) ***formare per il futuro***. Compito dell’insegnare è mediare tra i saperi e chi li apprende. Non si tratta di trasferire conoscenze, ma competenze di gestione della complessità. La scuola fornisce agli studenti chiavi di accesso alla loro cultura;
- c) ***accompagnare il percorso di ricerca del senso e di costruzione identitaria dei soggetti***. Ogni volta che si fa questo in scuola si vive un’esperienza di democrazia. Costruzione identitaria e formazione della cittadinanza sono due aspetti dello stesso fenomeno (Rivoltella, Bricchetto, Fiore, 2011; Botteri, Riva, Scotto di Luzio, 2012).

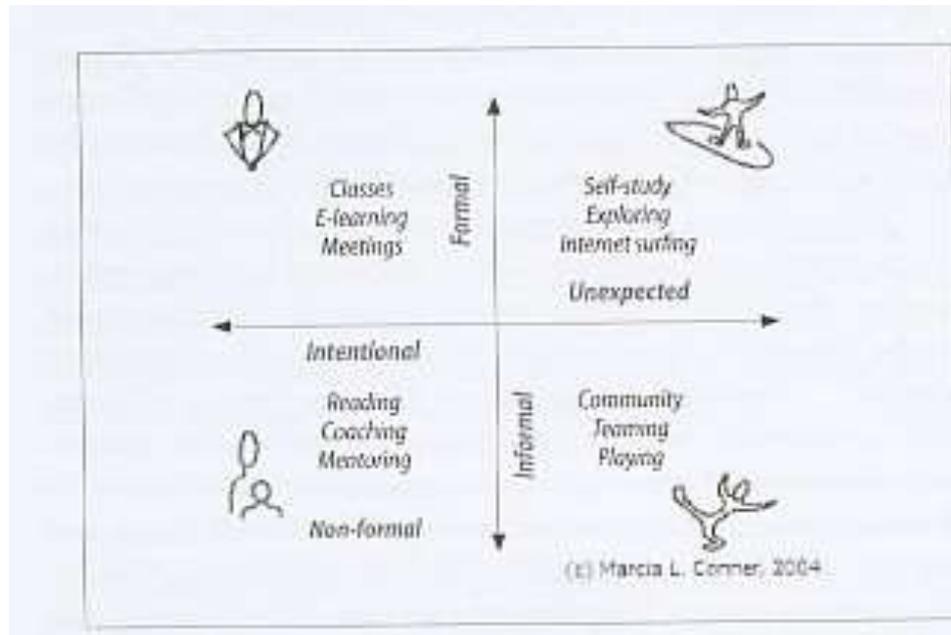
Il ruolo dei media digitali e sociali



Portabilità



Portabilità



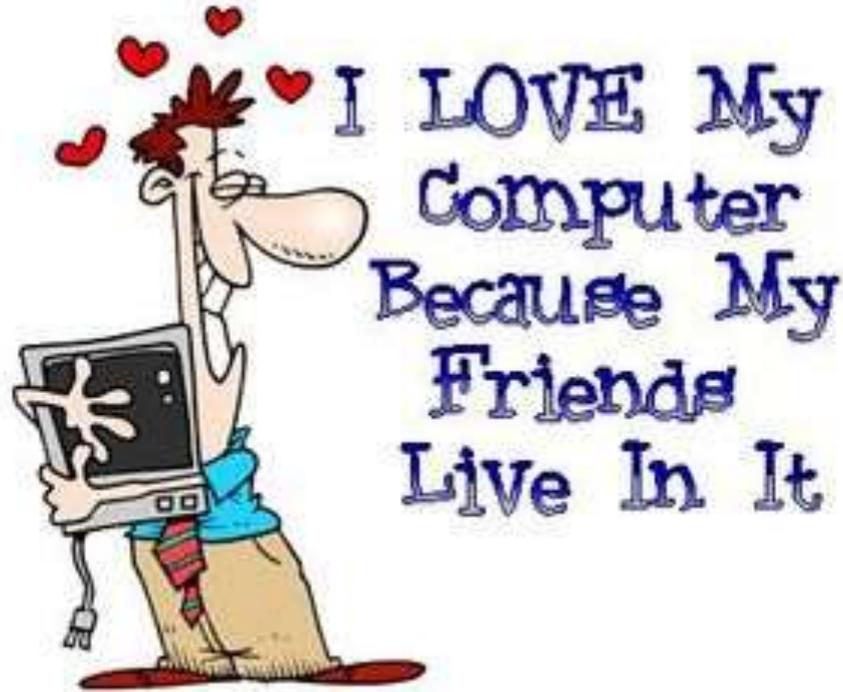
La Scuola@ di PAV.



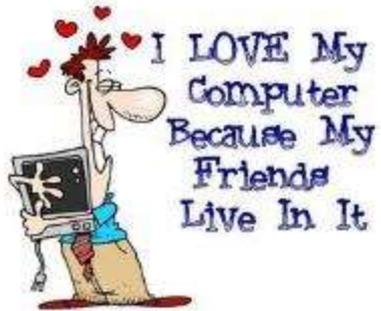
INCLUSIONE



Socialità



Socialità



Interazione



Interazione



- Action plan individuali
- Building blocks per l'apprendimento

Autorialità



Autorialità



Serge Tisseron



3-6-9-12

Apprivoiser les écrans et grandir



3-6-9-12

Des écrans adaptés à chaque âge

- Avant 3 ans
- De 3 à 6 ans
- De 6 à 9 ans
- De 9 à 12 ans
- Après 12 ans

Limiter les écrans,
choisir les programmes,
inviter l'enfant à parler
de ce qu'il a vu ou fait,
encourager ses créations.

ères

HOME

IL PROGETTO

3-6-9-12

PROPOSTE E PERCORSI

APPROFONDIMENTI

ED RISPONDE -



3 — 6 — 9 — 12

Clicca sui numeri (indicativi della fascia d'età) per accedere alla breve indicazione di indirizzo, che Tisseron consegna al lettore nel suo libro.

"3-6-9-12" si presenta come una formula educativa che genitori, insegnanti ed educatori possono utilizzare per promuovere un rapporto corretto ed equilibrato rispetto all'utilizzo degli schermi nelle diverse fasce d'età. Serge Tisseron propone un modello chiaro che ha lo scopo di sensibilizzare gli adulti e far crescere in loro una maggiore consapevolezza sul ruolo educativo esercitato, in particolare per quanto concerne gli schermi digitali.

Il libro si presenta anche come "manuale educativo" in quanto fornisce consigli ed esempi concreti, individua comportamenti corretti e scorretti, vantaggi e svantaggi dell'uso di Internet e dei media in generale.

L'edizione italiana, a cura del prof. Pier Cesare Rivoltella, contiene in aggiunta cinque schede operative (una per ogni fascia di età) dedicate principalmente agli insegnanti; le schede hanno lo scopo di fornire attività didattiche ed educative volte a "sperimentare" il pensiero dell'autore.

Educazione Digitale

EDUCAZIONE DIGITALE è un contenitore di iniziative educative e tematiche ritenute importanti per chi si confronta con bambini, preadolescenti e adolescenti nel campo dell'educazione digitale.

I promotori del portale sono, in ordine alfabetico:

il centro di ricerca CREMI (Centro di ricerca sull'Educazione ai Media, all'Informazione e alla Tecnologia) dell'Università Cattolica di Milano,
l'Editrice La Scuola di Brescia,

l'Ufficio Nazionale per le Comunicazioni Sociali della CEI,
WECA, Associazione Webmaster Cattolici Italiani.

Clicca sulle icone per conoscerli meglio.





https://openeducation.blackboard.com/mooc-catalog/courseDetails/view?course_id=_178_1



[bit.ly/2dQRmCV /react-text](https://bit.ly/2dQRmCV/react-text)

PIER CESARE RIVOLTELLA

Le virtù del digitale
Per un'etica dei media



PELLICANO ROSSO

MORCELLIANA

Il “quadrato educativo”



Tempo





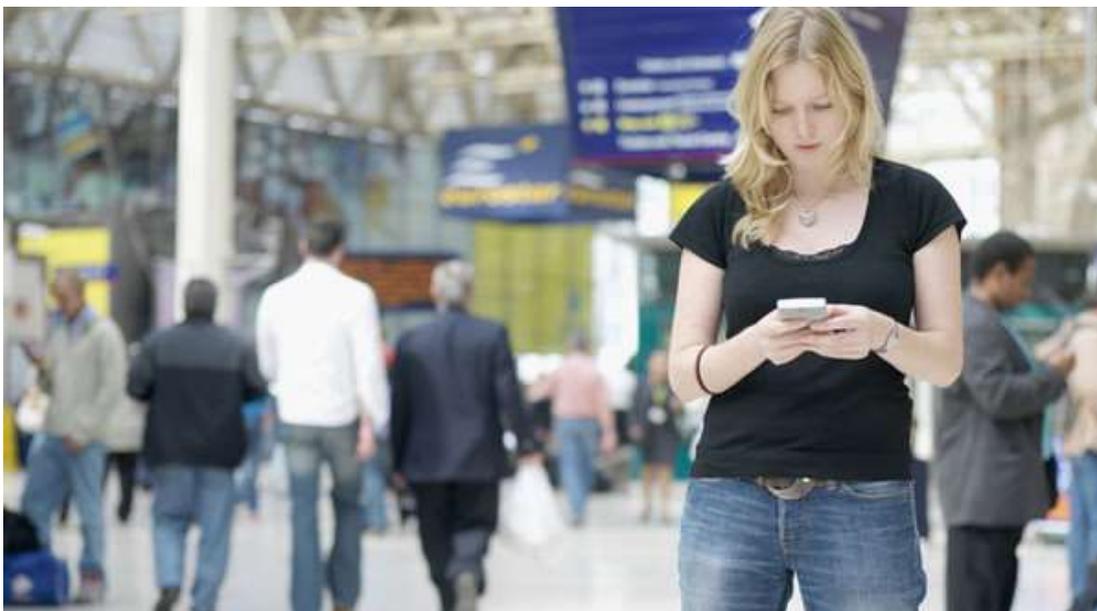


Spazio





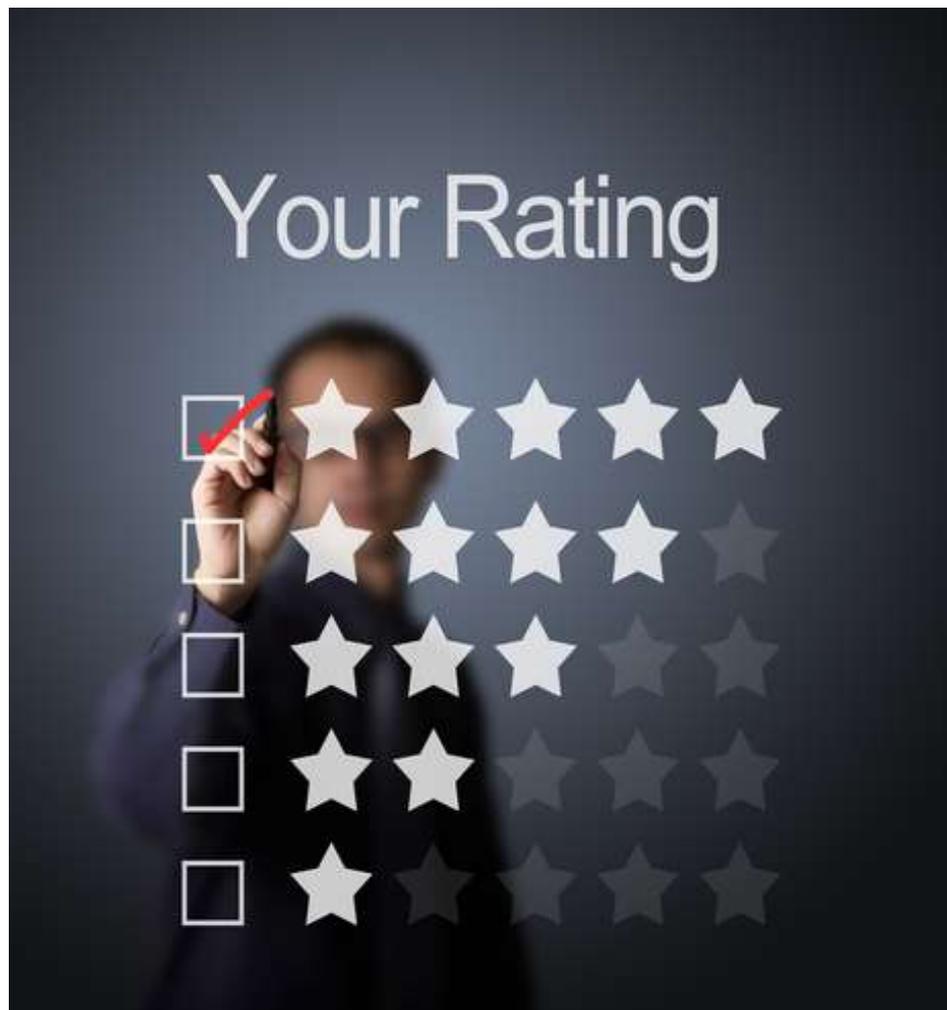
Relazione

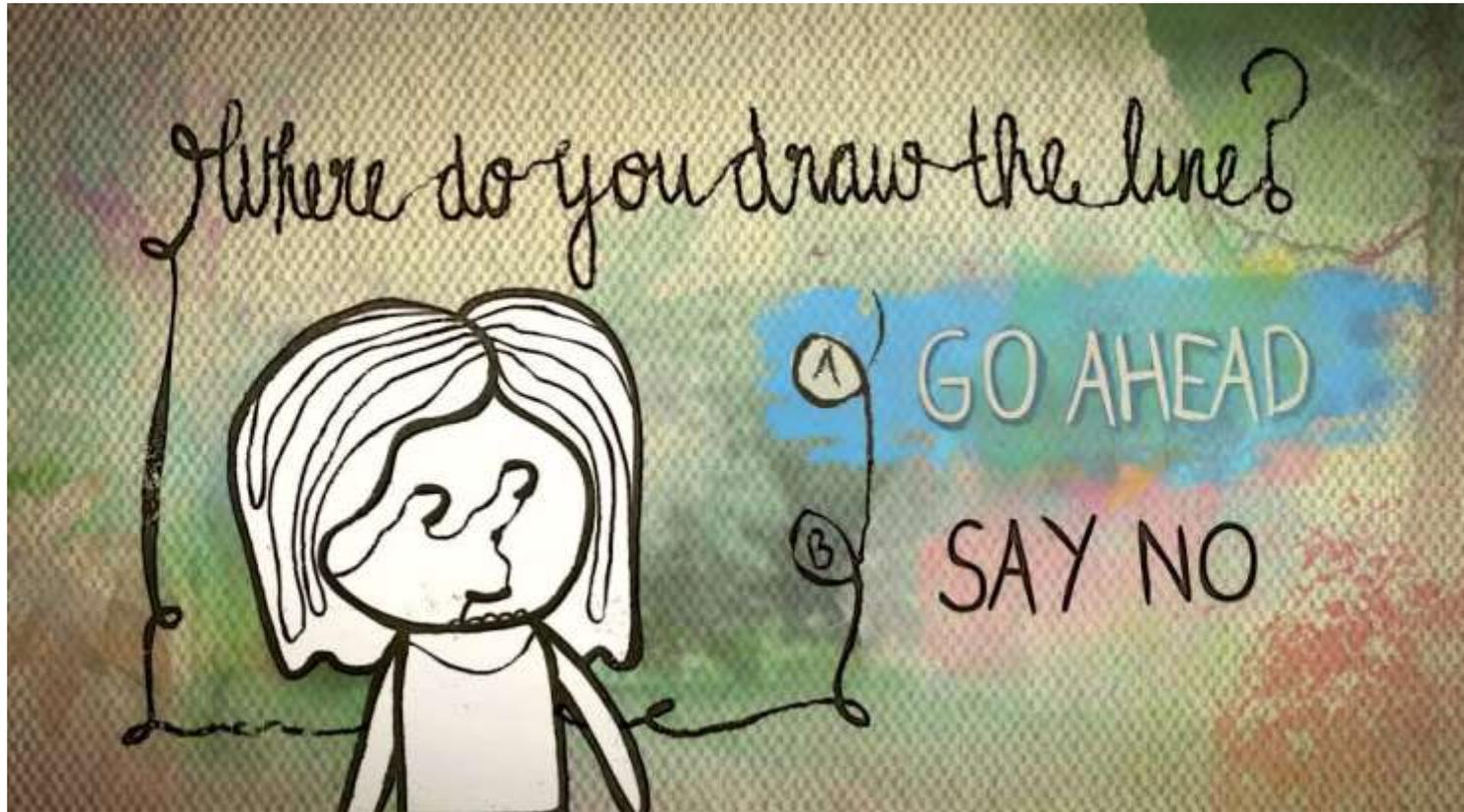






Your Rating





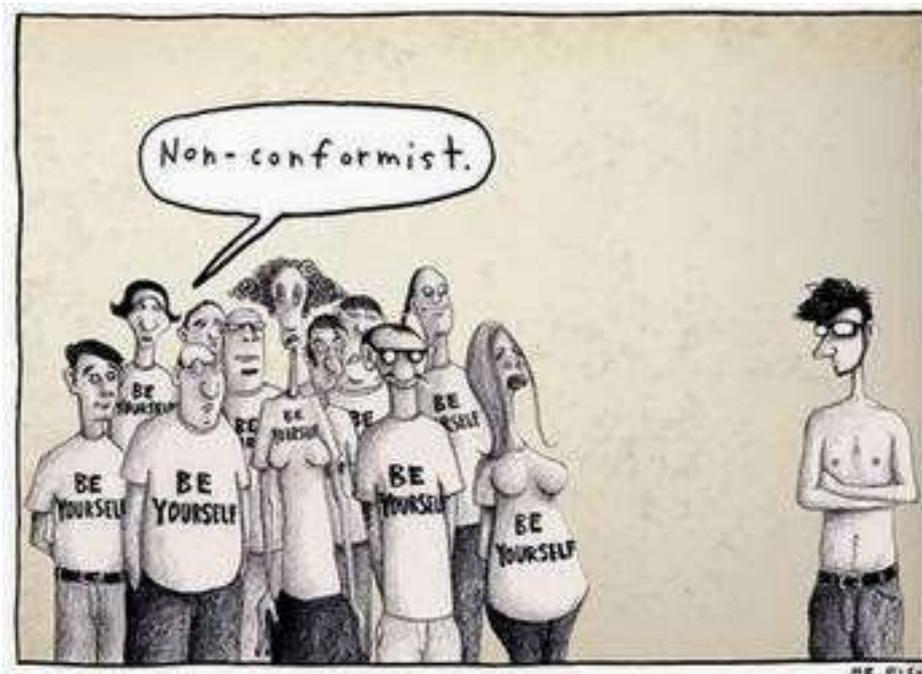
servizi all'esigenza Stato
considerazione televisive limiti cultura
giurisprudenza opinioni cittadino entro
culturale radiotelevisione identità luglio secondo
obiettivi Europea ruolo opinione pubblica sentenza
valori membri Parlamento culturali dell'Unione grande cornice
politiche informazione quadro mezzi quali dati
essenziali par minoranze normativo l'imparzialità possibilità potrebbe
comunicazione Costituzionale nonchè paesi politica Stati nuova
tali dell'opposizione Costituzionale sviluppo imparzialità Direttive fondamentale
mercato costituzionale principio sviluppo imparzialità Nazione Direttive fondamentale
contenuti Nazione sviluppo imparzialità Direttive fondamentale
pluralismo
l'azione forze libera tratta decisioni
secondo sentenze tecnologiche l'Italia agosto lungimiranza forniti dell'emittenza sistemazione
formazione Onorevoli materia essere assicurare italiana innovazioni cosiddetto comunitarie norme
Corte generale processo organica garantire pubblico diritti
principi esigenze privato ogni pubblico diritti
fondamentali rispetto vite
comunicazioni legislazione essenziale normativa costituisce
società regolamentazione realizzazione tal definizione dopo nuove settore competenza comune
stampa Direttiva riforma diritto devono Titolo
Parlamentari presente tutela polo
Regioni costi secondo
libertà

ebay™

amazon

facebook®

Google



Le 3 A

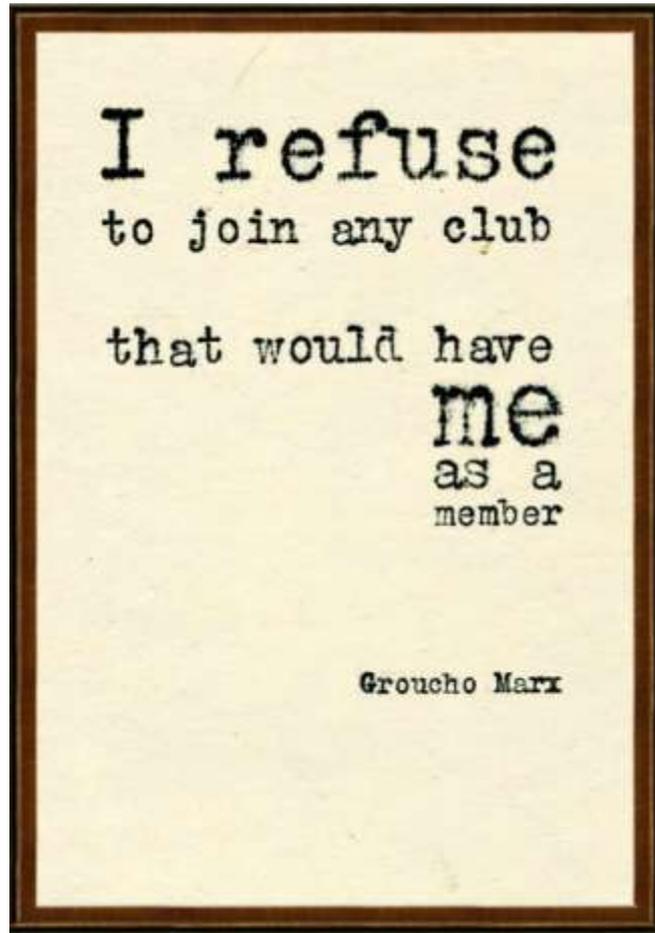


“DIETA” MEDIALE BILANCIATA

“Se vogliamo sviluppare una **VARIETA' DI COMPORTAMENTI COGNITIVI**, abbiamo bisogno di una

DIETA MEDIALE BILANCIATA”

(P. Greenfield)



GRAZIE

piercesare.rivoltella@unicatt.it
<http://piercesare.blogspot.com>