



TERZA GIORNATA
NAZIONALE
DELLE PICCOLE
E MEDIE IMPRESE

INDUSTRIAMOCI[®]

TERZA GIORNATA NAZIONALE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

LINEE GUIDA



INDICE

LINEE GUIDA	pagine
⇒ PREMESSA	3
⇒ OBIETTIVI DELLA VISITA	4
⇒ LA VISITA	5
- Copertura assicurativa	
- Accoglienza	5
- Breve introduzione alla visita	5
- Svolgimento della visita	5
- Linguaggio	6
- Cosa distribuire	6
- Materiali di supporto	6
- Feedback e materiale documentale	6
⇒ COMUNICAZIONE	7



PREMESSA

Con la **Terza Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese**, che si svolgerà il **23 novembre 2012**, continua l'impegno di Piccola Industria per accrescere la consapevolezza sulla forza e sul ruolo delle PMI, vero motore di sviluppo economico e sociale del Paese.

Obiettivo dell'iniziativa è quello di far conoscere la realtà produttiva delle imprese, i loro valori e il loro essere parte integrante del contesto sociale nel quale operano. L'impresa è il luogo dove si crea ricchezza e occupazione con al centro le persone e il loro impegno quotidiano a favore della crescita.

In questa Giornata dunque le PMI si aprono ai giovani e alle comunità locali per mostrare come si svolge l'attività produttiva e per raccontare, storia, conquiste e progetti futuri dell'impresa.

Piccola Industria ha scelto di lanciare l'edizione 2012 del PMI DAY insieme a Federalimentare che nella stessa settimana di novembre organizza "Apertamente". Quest'anno infatti entrambe le manifestazioni - che si svolgeranno ciascuna secondo le proprie modalità - si rivolgono al mondo della scuola con l'obiettivo comune di raccontare la realtà dell'impresa e il ruolo che svolge nell'economia e nella società.

Primi destinatari della Giornata sono gli studenti delle scuole medie e superiori, le loro famiglie e gli insegnanti che hanno un ruolo determinante nell'orientamento dei propri allievi. Ma è anche importante stimolare la partecipazione degli amministratori degli enti locali (soprattutto di quelli che trattano materie afferenti le imprese), degli organi di informazione e di tutti coloro che interagiscono con l'attività delle aziende.

Protagonista dell'evento è la piccola e media impresa, ma è possibile anche la partecipazione di imprese più grandi nell'ottica di rappresentare il valore della filiera produttiva e del percorso di crescita aziendale.

Per quanto possibile, sarebbe opportuno concentrare tutte le iniziative nella giornata del 23 novembre, anche per una maggiore efficacia in termini di comunicazione.

Anche per l'edizione di quest'anno, la progettualità e la definizione delle modalità organizzative del PMI DAY sono state affidate ad un Gruppo di Lavoro coordinato da Stefano Zapponini, Vice Presidente Piccola Industria Confindustria e responsabile nazionale del progetto, e costituito da Alberto Baban (Presidente PI Veneto) Sebastiano Bongiovanni (Presidente PI Siracusa), Massimo Cavazza (Vice Presidente Piccola Industria Confindustria), Carlo Robiglio (Presidente PI Novara), Pietro Rosica (Presidente PI Chieti), Vito Ruggieri Fazzi (Presidente PI Puglia) e Gianluigi Viscardi (Presidente PI Bergamo).

I componenti del Comitato di Presidenza Piccola Industria cercheranno di garantire, per quanto possibile, la loro partecipazione alle diverse iniziative che si realizzeranno localmente.

Di seguito le linee guida generali sulle modalità di svolgimento delle iniziative sul territorio.

OBIETTIVI DELLA VISITA

La visita è soprattutto un momento di conoscenza diretta di una o di più imprese.

Impianti, macchinari, prodotti e uomini sono l'azienda: un corpo unico, dove il funzionamento è legato alla capacità di questi fattori d'interagire fra loro in modo estremamente preciso. Occorre pertanto cercare di trasmettere questa realtà ai visitatori.

Vanno quindi mostrati strutture e strumenti, che vengono impiegati quotidianamente, e il processo produttivo. Sarebbe opportuno presentare i prodotti, anche mediante visite ad eventuali *show room*.

Il criterio generale è quello della massima attrattività visiva per stimolare l'interesse e il ricordo.

L'azienda, se lo ritiene opportuno, può limitare l'accesso al pubblico di alcune aree dello stabilimento, utilizzando nastri delimitatori o delle catenelle.

E' importante programmare il flusso del pubblico secondo le dimensioni dello stabilimento e del numero dei collaboratori disponibili per la guida delle visite.

Il target primario dell'iniziativa è rappresentato da studenti delle scuole medie, in particolare gli studenti della terza media, e delle superiori accompagnati dagli insegnanti. Le Associazioni partner dell'iniziativa prenderanno pertanto accordi con gli Uffici Scolastici Provinciali e con le scuole del territorio.

Al contempo è importante estendere l'invito a rappresentanti di Enti locali, a giornalisti che hanno competenze relative all'attività di impresa. Questo al fine di migliorare la percezione del valore creato dalle PMI da parte di chi professionalmente è chiamato ad interfacciarsi con l'attività produttiva.

La visita potrebbe essere limitata a singole aziende o prevedere un itinerario in più realtà produttive distinte. Potrebbe essere infatti interessante mostrare l'operatività di imprese della stessa filiera o di dimensioni diverse.

Sarebbe importante iniziare la visita con un po' di "aula", un momento nel quale fornire sintetiche informazioni sull'iniziativa in generale e sull'impresa.

Copertura assicurativa

Si dà per scontato che l'azienda disponga di copertura assicurativa per i visitatori.

LA VISITA

Accoglienza

E' necessaria una squadra composta da collaboratori (donne e uomini), possibilmente di giovane età, per dare un'accoglienza "calorosa" e non burocratica, che sappia comunicare in modo divertente ed entusiasmante con i giovani. Per creare un'atmosfera rilassata e di simpatia si può ricorrere anche a un welcome snack.

Breve introduzione alla visita

Prima della visita vera e propria è utile presentare l'iniziativa PMI DAY e quindi l'azienda (evitando possibilmente, o riducendo al minimo, dati relativi al fatturato, percentuali e così via), i suoi prodotti, la storia, i cambiamenti nel tempo, i rapporti con il territorio, eventuali riconoscimenti, brevetti, contatti con università, il percorso e quali parti dello stabilimento andranno a visitare.

E' consigliabile che questa fase non superi i 15/20 minuti.

Svolgimento della visita

La visita deve avere la durata minima di 45 minuti e quella massima di 1.h.15 con l'apertura di alcuni o tutti i reparti in funzione.

Per poter mantenere viva l'attenzione degli studenti è importante creare momenti interattivi.

Ad esempio:

- realizzazione di esperimenti;
- giochi con il computer;
- esposizione di alcuni prodotti finiti (possibilmente di uso quotidiano) e del loro impiego;
- presentazione della catena di montaggio (ove presente);
- momento di discussione della visita.



Rinfresco

Questo momento è utile per avere un primo feedback dei giovani visitatori e valutare le loro impressioni.

Linguaggio

Il personale dell'azienda, che contribuisce personalmente all'iniziativa, dovrà utilizzare un linguaggio semplice e soprattutto adatto ai diversi target.

Cosa distribuire

Agli insegnanti

- Pianta dello stabilimento
- Documentazione dell'azienda
- Materiale di presentazione dell'iniziativa e dell'azienda
-

Agli studenti

- Gadget e/o prodotti finiti dell'azienda
- Materiale di presentazione dell'iniziativa e dell'azienda

Materiali di supporto

Nella sezione del Sito Confindustria dedicata al PMI DAY 2012 sono disponibili i seguenti materiali di supporto per l'organizzazione dell'iniziativa:

- ❑ loghi Industriadmoci e PMI DAY, utilizzabili dalle Associazioni e dalle aziende per le attività inerenti all'iniziativa;
- ❑ format di presentazione dell'iniziativa e della visita aziendale utilizzabile dalle imprese in modalità slide o brochure e personalizzabile con i loghi dell'Associazione e dell'azienda;

Feedback e materiale documentale

Per conoscere il grado di soddisfazione degli studenti e capire qual è la loro opinione sull'industria, l'azienda può chiedere agli insegnanti e alla classe di scrivere una lettera, un tema, o un articolo per descrivere cosa hanno imparato durante la visita.

Si ricorda che per la pubblicazione di foto e video che ritraggono minori è necessaria l'autorizzazione dei genitori o della scuola nel caso essa ne abbia preventivamente acquisito il consenso.



Stampa comunicazione e supporto

La comunicazione a livello centrale sarà gestita dall'Ufficio Stampa di Confindustria, mentre a livello territoriale sarà gestita dalla singola Associazione.

In particolare, dell'iniziativa e delle aziende aderenti verrà dato rilievo sulla stampa locale.

Si richiede agli imprenditori di individuare una breve dichiarazione a commento dell'iniziativa che si inserirà a corredo dell'articolo di risulta che verrà pubblicato sulla stampa nei giorni seguenti il Pmi Day.

Un funzionario dell'Unione sarà presente e prenderà parte alla visita in azienda.