



# Regolamento di Partecipazione

## WHO

#ERSchoolOfFood è un'iniziativa rivolta a tutte le **classi delle scuole superiori di Bologna, Ferrara, Modena e Ravenna**. Ogni classe (o una sua rappresentanza) forma una squadra che prende parte al contest.

## HOW – Come Partecipare

### 1. Iscrizioni

Per richiedere la partecipazione è necessario **compilare in ogni sua parte il form** presente sulla pagina web *erschooloffood.it*.

Il referente indicato verrà contattato tramite email per confermare l'avvenuta iscrizione.

La ricezione dell'email è da considerarsi condizione imprescindibile per prendere parte al contest.

### 2. Creazione Pagina Facebook DI CLASSE

Per partecipare ogni squadra deve creare la **Pagina Facebook DI CLASSE**.

- Il nome della Pagina deve essere così composto: **anno di corso - sezione di appartenenza - nome della scuola – Città** (es. *5 A Copernico Bologna, 3 B Righi Ferrara...*).

- La pagina deve essere **impostata come pubblica e visibile a tutti**.

- La Pagina può essere **personalizzata** (foto del profilo, foto della copertina e descrizione) a **proprio piacimento**.

- Inviare a [contest@erschooloffood.it](mailto:contest@erschooloffood.it) il link alla pagina Facebook di classe.

## WHAT – I Piatti, le Foto, i Video

Il contest ha come tema il *food* ed è strutturato in **due fasi successive nel tempo** (per le date vedi punto "When").

La prima fase prevede la preparazione di un **piatto per tutti i giorni**, la seconda di un **piatto per le feste**.

### 1. Elaborazione dei Piatti

- Ogni squadra dovrà preparare i piatti seguendo le tempistiche indicate nella fase "When".

- Ogni squadra dovrà interpretare, **in almeno un piatto, i concetti di integrazione, cooperazione e confronto** partendo dall'esperienza della propria classe. Il tema scelto è "Condi-



menti, il Piatto dell'incontro": si dovranno **“valorizzare in maniera creativa”** i **concetti** sopra definiti, **scegliendo gli ingredienti** in modo tale che ci sia **una contaminazione tra storie e/o tradizioni** rappresentate nel gruppo. La foto del piatto dovrà essere accompagnata dall'hashtag **#condimenti** e nel post da una **breve descrizione** che motivi la scelta fatta.

Esempio: *“Abbiamo preparato un couscous condito con il ragù alla bolognese ma senza carne di maiale per mangiare insieme rispettando le diverse tradizioni”. #condimenti*

Esempio: *“Siamo stati in gita a Parigi e abbiamo pensato di riprodurre dei macarons con delle varianti locali, legate alle nostre tradizioni familiari: la mostarda bolognese, il pistacchio siciliano, la base di pasta di mandorle”. #condimenti*

Se il gruppo utilizzerà per cucinare **ingredienti di stagione** competerà anche per i premi legati al concetto di **“rispetto della stagionalità del ciclo della natura”**. Per partecipare a questa categoria è necessario indicare e spiegare gli ingredienti stagionali che sono stati scelti.

**(Solo per Ravenna)** Se il gruppo utilizzerà dei **cereali** nella preparazione dei propri piatti, corredando la foto con una breve spiegazione che illustri quali tipi di cereali sono stati scelti, per quale motivo e in che modo sono stati usati nella ricetta, competerà anche per il premio **“I mille usi dei cereali”**.

## 2. Pubblicazione delle Foto

Ogni squadra dovrà:

- **Scattare la foto al piatto.**
- **Caricare sulla pagina Facebook di Classe la foto della portata**, taggando la pagina del Progetto E-R School of Food entro le date indicate per ogni fase.
- **Inviare un'email all'indirizzo [contest@erschooloffood.it](mailto:contest@erschooloffood.it)**, avente come oggetto il nome della propria pagina, per comunicare l'avvenuta pubblicazione.

## 3. Realizzazione dei video

- **Realizzazione del video “Un piatto, una storia”.**

Le classi potranno cimentarsi, in una delle due fasi del contest, nella realizzazione di un video della lunghezza massima di 5 minuti, realizzato anche con smartphone, nel quale venga raccontata una storia a partire dal piatto preparato. Questa storia può riguardare l'origine del piatto stesso, o può fornire uno sguardo aperto, più ampio, sulla comunità che ne è rappresentata, anche attraverso interviste a famigliari, amici, etc. Il video dovrà essere inviato all'email [contest@erschooloffood.it](mailto:contest@erschooloffood.it).

- **Realizzazione del video del making-of dei piatti (SOLO PER BOLOGNA, MODENA E RAVENNA).**



In almeno una delle due fasi previste dal contest, le squadre dovranno girare un breve video (1 minuto / 1 minuto e mezzo) del making-of del proprio piatto. Il video dovrà essere inviato all'email [contest@erschooloffood.it](mailto:contest@erschooloffood.it). I video migliori verranno mandati in onda dall'emittente televisiva TRC, per quanto riguarda gli Istituti di Bologna, Modena e provincia, e verranno pubblicati sul portale di Ravenna WebTv, per quanto riguarda gli Istituti di Ravenna e provincia.

## LE VOTAZIONI

L'Organizzazione pubblicherà le foto sulla [pagina Facebook E-R School Of Food](#) e darà il via alle votazioni, che avverranno tramite i **“Mi piace”** alle immagini. La squadra che avrà ottenuto il maggior numero di “mi piace”, come somma tra la 1° e la 2° fase del contest, sarà decretata **FOOD MASTER CLASS 2016/17**.

## **ATTENZIONE!**

**Gli unici “Mi piace” validi per il contest saranno quelli ricevuti sulla pagina Facebook E-R School Of Food.** Non saranno conteggiati quelli ricevuti sulle singole pagine delle classi. Ai fini del conteggio **saranno validi esclusivamente i “mi piace” e non i “love” o le “faccine”**. Tutte le comunicazioni relative al contest avverranno tramite la pagina Facebook *E-R School Of Food*.

## **ATTIVITÀ AGGIUNTIVA – Risveglia i tuoi sensi!**

Il Consorzio del Formaggio Parmigiano-Reggiano propone alle classi di cimentarsi in un'esperienza culinaria a tutto tondo, corredando il piatto preparato nella 2° fase del contest con una descrizione sensoriale. Il testo dovrà essere inserito nel post della foto del piatto pubblicata sulla pagina facebook di classe.

Per partecipare a questa categoria occorre un incontro preliminare con un esperto che insegnerà ai ragazzi come calarsi nel piatto “in tutti i sensi” e come produrre un'analisi sensoriale accurata.

Per manifestare la propria adesione e organizzare l'incontro è richiesto l'invio di un'email con i propri riferimenti all'indirizzo [contest@erschooloffood.it](mailto:contest@erschooloffood.it) unitamente all'invio del form di iscrizione al contest.

## **WHY – I premi**

### **PREMIO “CONDI-MENTI. IL PIATTO DELL'INCONTRO”**

Una giuria composta da rappresentanti di *Emil Banca* selezionerà la classe che avrà realizzato il piatto che è riuscito ad esprimere **in maniera più creativa i concetti di cooperazione, integrazione e confronto**. Il premio sarà un incontro dedicato ai temi del rapporto cibo/legalità e cibo come strumento di sviluppo.



## **PREMIO "RISPETTO DELLA STAGIONALITA' E DEL CICLO DELLA NATURA"**

Due giurie, composte rispettivamente da rappresentanti delle aziende *Alce Nero* e *Pasta di Canossa* sceglieranno le classi che avranno meglio interpretato il **concetto di rispetto della stagionalità e ciclo della natura** in uno dei propri piatti. Nel caso di Pasta di Canossa il piatto dovrà essere un primo.

- La classe selezionata da Alce Nero vincerà il **PREMIO "UN PIANETA IN EQUILIBRIO"**: un'esplorazione guidata all'orto delle Serre dei Giardini Margherita (Bologna) per imparare a riconoscere i prodotti biologici, vedendoli, odorandoli e gustandoli attraverso una merenda dedicata.
- La classe selezionata da Pasta di Canossa vincerà il **PREMIO "CICLE\_LIFE"**: un *immersive* tour nel pastificio e nell'azienda (San Martino di Ferrara), possibilmente durante la fase della trebbiatura.

## **PREMIO "UN PIATTO, UNA STORIA"**

Una giuria composta da rappresentanti della Cineteca di Bologna selezionerà la classe che avrà realizzato il video più meritevole e che avrà meglio interpretato le indicazioni date dall'organizzazione. Il premio consisterà in un laboratorio presso la Cineteca di Bologna o presso la scuola stessa (da concordare).

## **PREMIO "CIAK SI GIRA!"**

- (per gli Istituti di Bologna e Modena) Una giuria composta da rappresentanti di *TRC* selezionerà le due classi, una di Bologna e provincia e una di Modena e provincia, che avranno realizzato i migliori video del making-of dei loro piatti. La classe di Bologna vincerà una visita presso gli studi bolognesi dell'emittente durante la quale verrà mostrato come funziona la tv e come vengono montati i servizi. La classe di Modena vincerà la visita presso gli studi modenesi dell'emittente.

- (per gli Istituti di Ravenna e provincia) Una giuria composta da rappresentanti di Ravenna WebTv selezionerà la classe che avrà realizzato il migliore video del making-of del proprio piatto. Il premio sarà un incontro durante il quale verrà illustrato come funziona una Web tv.

## **PREMIO "RISVEGLIA I TUOI SENSI!"**

Una giuria composta da rappresentanti del Consorzio del Formaggio Parmigiano-Reggiano selezionerà, tra i testi partecipanti alla categoria "Risveglia i tuoi sensi!", quello in cui saranno stati meglio applicati gli insegnamenti appresi nel corso dell'incontro sull'analisi sensoriale. Il premio consisterà in una visita ad un Caseificio.

## **PREMIO "I MILLE USI DEI CEREALI"**

(Solo per Ravenna e provincia) Una giuria composta da rappresentanti di Coccinella Bio selezionerà la classe che avrà utilizzato più creativamente i cereali nel proprio piatto, spiegandone la scelta e le motivazioni. Il premio consisterà in un incontro con degustazione durante il quale verranno raccontate le ricette presentate, e in cui verranno illustrate le peculiarità degli ingredienti utilizzati, e le procedure e i condimenti che sono alla base di una sana alimentazione.



## **WHEN – Le Scadenze e le Fasi**

**Iscrizioni : dal 14 Novembre 2016 al 16 gennaio 2017**

### **1° fase – Il piatto per tutti i giorni**

**Dal 23 gennaio al 20 febbraio compresi** ogni classe potrà pubblicare la foto del piatto per tutti i giorni taggando *E-R School of Food* sulla pagina Facebook di classe.

**22 febbraio:** pubblicazione delle foto delle squadre sulla pagina Facebook *E-R School of Food*.

**Dal 22 febbraio al 2 marzo ore 12:00:** votazioni con i “mi piace” alle foto sulla pagina Facebook *E-R School of Food*.

**3 marzo:** pubblicazione della classifica provvisoria sulla pagina Facebook *E-R School of Food*.

**Tutte le classi, indipendentemente dalla classifica, partecipano alla seconda fase.**

### **2° fase – Il piatto per le feste**

**Dal 6 marzo al 3 aprile compresi** ogni classe potrà pubblicare la foto del piatto per le feste taggando *E-R School of Food* sulla pagina Facebook di classe.

**5 aprile:** pubblicazione delle foto delle squadre sulla pagina Facebook *E-R School of Food*.

**Dal 5 aprile all'11 aprile ore 12:00:** via alle votazioni con i “mi piace” alle foto sulla pagina Facebook *E-R School of Food*.

**13 aprile:** pubblicazione della classifica definitiva e Proclamazione dei vincitori!

### **Realizzazione dei video “Un piatto, una storia” e “Ciak si gira!”**

Riprese ed invio dei filmati all'indirizzo [contest@erschooloffood.it](mailto:contest@erschooloffood.it): **dal 23 gennaio al 3 aprile.**

## **PROCLAMAZIONE CLASSI VINCITRICI**

- 1) Proclamazione della *FOOD MASTER CLASS 2016/17* il **13 aprile**: premio in fase di definizione.
- 2) Proclamazione, **entro il 20 Aprile**, delle classi selezionate per le attività:
  - *Condi-menti. Il piatto dell'incontro.*
  - *Un pianeta in equilibrio.*
  - *Cicle\_Life*
  - *Un piatto, una storia.*
  - *Ciak si gira!*
  - *Risveglia i tuoi sensi!*
  - *I mille usi dei cereali.*

\*Ulteriori tematiche e premi sono in fase di definizione.



## **PENALITA'**

E' vietato:

- utilizzare gli strumenti a pagamento forniti da Facebook per promuovere i post, le foto e/o le pagine della classe.
- utilizzare siti web/app/pagine facebook o qualsiasi altra piattaforma online per scambio/acquisto like per ottenere più mi piace.

**Qualora l'organizzazione rilevasse alcune di queste violazioni la classe sarà automaticamente esclusa dal contest.**

## **VARIE**

Le foto con tag alla pagina E-R School of Food potranno essere pubblicate sul sito e sui social network del progetto con finalità di promozione. Potranno inoltre essere utilizzate per il materiale promozionale del progetto. Le immagini non saranno impiegate con finalità commerciali né cedute a terzi. L'autore della foto manterrà comunque tutti i diritti di proprietà intellettuale e gli saranno attribuiti i credits di paternità.

Eikon srl in quanto società organizzatrice non si assume nessuna responsabilità per eventuali mancati arrivi di moduli di iscrizione dovuti a problemi tecnici di diversa natura o altre problematiche che possano ostacolare la partecipazione al contest.

## **PRIVACY E DATI PERSONALI**

Iscrivendoti al contest, compilando ed inviando il form, dichiari di conoscere ed accettare l'Informativa sulla Privacy, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003.

## **FACEBOOK**

Partecipando all'iniziativa dichiari di essere a conoscenza:

- che Facebook non ha alcuna responsabilità sul contest
- che il progetto non è in alcun modo sponsorizzato, appoggiato, amministrato o associato a Facebook