



## REGOLAMENTO Ed. 2017

### CONCORSO DI ABILITA' INDETTO DA ENIPG - GIFLEX - MIUR

***“YouPack...Imballaggio sostenibile del futuro? Non chiederlo a noi, inventalo tu”***

#### **AREA:**

Italia

#### **PERIODO:**

Dal 01.10.2016 al 30.06.2017 (termine per il caricamento dei video)

#### **DESTINATARI:**

Tutti gli studenti che frequentano il 3° e 4° anno dell'indirizzo “Grafica e Comunicazione” degli Istituti Tecnici Statali e Paritari e il 3° e 4° anno degli Istituti Professionali che erogano percorsi afferenti al settore grafico, nonché gli studenti dei Centri di Formazione Professionale del medesimo settore.

#### **CONTESTO:**

Il concorso ***“YouPack...Imballaggio sostenibile del futuro? Non chiederlo a noi, inventalo tu”*** si colloca all'interno delle iniziative previste dal Protocollo d'Intesa sottoscritto in data 27.04.2015 tra MIUR ed ENIPG che si propone di rafforzare il raccordo tra scuola e mondo del lavoro anche con specifiche attività, in collaborazione con associazioni e imprese del settore di riferimento, volte a favorire lo sviluppo delle competenze degli studenti e a potenziare le attività di tipo laboratoriale.

#### **SCOPO:**

Il packaging ha un forte impatto sociale sulle nostre abitudini e sui nostri stili di vita. Non va però altrettanto dimenticato l'impatto che hanno oggi gli imballaggi sull'ambiente. Con questo progetto si vogliono sensibilizzare i giovani sui temi che riguardano il packaging in generale e l'imballaggio flessibile in particolare, spiegando cos'è un imballaggio, a cosa serve, quali sono i materiali che si utilizzano, ma soprattutto mostrare qual è la correlazione tra packaging ed ambiente evidenziando il contributo che questo può offrire al contenimento della produzione di rifiuti e, conseguentemente, all'impatto dell'inquinamento legato agli sprechi alimentari.

Attraverso un percorso ideativo-creativo e di comunicazione, i giovani potranno acquisire nuove competenze per valorizzare la funzione dell'imballaggio flessibile e la sua utilità nel ridurre il volume dello scarto alimentare contribuendo, così, ad una più consapevole sostenibilità ambientale.

## **MODALITA':**

Le Scuole che intendono aderire al Concorso - compilando ed inviando la scheda di adesione allegata entro il 20.01.2017 - riceveranno tra Febbraio e Marzo 2017 la visita di un formatore specializzato sui temi della sostenibilità ambientale e dell'imballaggio flessibile, il quale terrà una lezione di circa 3 ore per illustrare ai ragazzi della classe le tematiche in questione.

Gli studenti singoli o gruppi di studenti, che decideranno di partecipare al concorso, dovranno inviare a mezzo e-mail alla Segreteria organizzativa dell'ENIPG Nazionale (enipg@enipg.it) entro il 20.04.2017 il modulo di adesione sottoscritto e completo di: dati anagrafici del ragazzo per la partecipazione singola e dei ragazzi per la partecipazione di gruppo, preferenza in ordine alla data della lezione, nome dell'insegnante, nome ed indirizzo della scuola, indirizzo e-mail, oltre all'autorizzazione al trattamento dei dati personali secondo le vigenti disposizioni.

Gli studenti potranno partecipare sia in gruppi che singolarmente.

I gruppi dovranno essere composti da un minimo di 3 fino ad un massimo di 5 ragazzi.

E' consentita un'unica partecipazione per singolo studente.

I video dovranno avere una durata non superiore a 2 minuti e dovranno essere realizzati nei seguenti formati:

Windows media Video (.avi) - .3pg (telefoni cellulari) - .AVI (Windows) - .MOV (Mac) - .MP4 (Ipod/PSP) - .MPEG - .FLV (Adobe Flash)

I video dovranno essere caricati entro il 30.06.2017 (farà fede la data della trasmissione) sul sito [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) attraverso i 4 passaggi indicati nel sito stesso, unitamente all'esatta denominazione del file caricato, ai dati anagrafici del ragazzo nel caso della partecipazione singola e di tutti i ragazzi per la partecipazione di gruppo. Ci sarà anche una scheda di adesione da compilare, sottoscrivere ed inviare contestualmente ai video.

I video dovranno essere inediti; potranno contenere fotomontaggi.

Non sono ammesse elaborazioni con materiali protetti da copyright.

I video pervenuti entro il termine stabilito del 30/06/2017 saranno valutati da un'apposita Commissione giudicatrice, composta - previa designazione degli Enti promotori - da: il Presidente (esperto di settore), un rappresentante dell'ENIPG, un rappresentante del MIUR, un rappresentante del GIFLEX ed un rappresentante di una Federazione Sindacale di categoria. I membri di Commissione attribuiranno un punteggio per ciascun elaborato da 1 a 100 in base ai seguenti criteri di valutazione:

1. pertinenza del video con le tematiche trattate durante la lezione in classe - punti 15
2. adeguatezza del linguaggio sia verbale che gestuale - punti 10
3. correttezza delle informazioni comunicate - punti 15
4. rilevanza ed importanza del tema (il concorrente deve mostrare di avere colto il messaggio che l'imballaggio flessibile ha un valore sociale perché conserva gli alimenti, ne riduce lo spreco, per produrlo si consumano meno risorse di quante salvano con il loro impiego e soprattutto l'imballaggio non è solo un rifiuto) - punti 25
5. originalità dell'idea, capacità ed efficacia della trasmissione dei messaggi proposti - punti 20
6. plus per la creatività/realizzazione della tecnica utilizzata per il racconto - punti 15

Verranno formulate e rese pubbliche due distinte graduatorie: una per il video realizzato dal singolo studente ed una per il video di gruppo.

Il primo classificato per la categoria "singolo" e il primo classificato per la categoria "gruppi" si aggiudicheranno i premi in palio.

**PREMIO IN PALIO PER LA CATEGORIA “SINGOLO” (1° classificato):**

Una borsa di studio del valore di Euro 1.000,00.

**PREMIO IN PALIO PER LA CATEGORIA “GRUPPI” (1° classificato):**

Una borsa di studio del valore di Euro 700,00 per ogni partecipante del gruppo.

Si precisa che:

- Verranno esclusi i video ritenuti lesivi alla comune decenza, contenenti riferimenti politici, razziali, di genere o riconducibili all'ambito religioso;
- Non sono ammesse all'interno dei video: etichette di brand visibili e comparazioni scorrette di materiali: il packaging andrà valorizzato di per sé senza screditare altri materiali;
- Tutti i materiali pervenuti non verranno restituiti e rimarranno di proprietà degli Enti promotori, che potranno utilizzarli secondo le proprie finalità, fermo restando la correttezza nell'uso e, in caso di pubblicazione, il rilascio delle liberatorie secondo le disposizioni di legge.

In caso di parità di punteggio per la categoria “SINGOLI” il valore della borsa di studio, pari ad Euro 1.000,00, verrà ripartita tra i candidati che si collochino ex equo primi in classifica.

In caso di parità di punteggio per la categoria “GRUPPI” il valore massimo della borsa di studio, pari ad Euro 3.500,00, verrà ripartita tra i gruppi che si collochino ex equo primi in classifica.

### **DICHIARAZIONI**

I premi verranno consegnati agli aventi diritto entro 120 giorni dall'assegnazione, presso il loro domicilio senza alcuna spesa a loro carico oppure durante un evento di premiazione.

Le spese di viaggio e soggiorno dei vincitori e di 1 accompagnatore per ciascuna categoria saranno a carico di ENIPG e GIFLEX, che ne definiranno modalità e condizioni di usufruibilità.

I nomi dei vincitori saranno pubblicate sul sito [www.enipg.it](http://www.enipg.it) e sul sito [www.istruzione.it](http://www.istruzione.it) entro il 15/09/2017.

Ai candidati collocati utilmente nelle graduatorie di merito, vincitori delle borse di studio, verrà data individuale comunicazione all'indirizzo mail fornito in fase di iscrizione.

Gli Enti promotori si riservano la libertà di utilizzare le immagini dei video vincitori o comunque selezionati ad uso esclusivo, con il solo obbligo di citare Autore o Autori, e previa acquisizione delle specifiche liberatorie, ma senza alcun riconoscimento economico agli stessi. Gli Enti promotori sono esonerati da ogni responsabilità riguardante contestazioni circa l'originalità e la paternità del progetto e da eventuali imitazioni o copie da parte di terzi dell'opera stessa.

Ai sensi di legge, i dati personali verranno acquisiti e trattati anche con l'ausilio di mezzi elettronici esclusivamente per le finalità inerenti la procedura del concorso, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla normativa stessa.

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente REGOLAMENTO.

La documentazione relativa al presente Concorso sarà a disposizione presso gli Enti promotori.