



FAI CRESCERE LE TUE IDEE

Un progetto  
di educazione finanziaria

**etimos**

improving  
people's life

Qualunque cosa tu possa fare,  
qualunque sogno tu possa sognare, comincia.  
L'audacia reca in sé genialità, magia e forza.  
Comincia ora.

J.W. Goethe



IL PROGETTO E  
CHI LO PROMUOVE

# Perché fare orientamento ed educazione finanziaria?

Nel nostro paese la scelta di proporre il tema dell'educazione finanziaria nelle scuole rappresenta un'urgenza e insieme un'opportunità.

Gli italiani conoscono poco il mondo dell'economia e della finanza: l'Italia nell'ambito del World Competitiveness Index si posiziona al 46° posto per la diffusione dell'educazione finanziaria.

La maggior parte dei programmi di educazione finanziaria già avviati è stata promossa dal mondo bancario, con un focus sui prodotti e sul tema del risparmio.

Noi abbiamo scelto un approccio diverso, molto concreto che rende i bambini protagonisti e responsabili di obiettivi di crescita personale, economica e di creazione di lavoro.

# Chi è Etimos Foundation

**Etimos** si occupa da oltre dieci anni di finanza ed economia sociale, in Italia e nei Paesi in via di sviluppo.

Il suo impegno parte da una riflessione sui meccanismi che generano la ricchezza e la povertà, riconoscendo all'economia e alla finanza un ruolo decisivo nel determinare la felicità per le persone e le comunità dove vivono.

Etimos realizza attività di ricerca e divulgazione culturale, con un'attenzione particolare per i temi dell'inclusione finanziaria, della finanza per lo sviluppo, della microfinanza e dell'impact investing. In questi ambiti si propone anche come incubatore di progetti e imprese capaci di coniugare impatto sociale e sostenibilità economica, di mettere in contatto profit e non profit, soggetti privati ed enti pubblici.

# Ideatori e promotori

**Parlare di economia ai bambini:** una sfida voluta da **Etimos** che ha portato alla realizzazione di un percorso laboratoriale- scientifico e teatrale che accompagna gradualmente i partecipanti a scoprire cos'è il denaro, il valore dei soldi e soprattutto che cos'è il microcredito.

L'obiettivo educativo è quello di renderli **protagonisti**, promotori di nuove idee, coraggiosi nell'intraprendere una sfida: la **realizzazione di un progetto personale** sapendo che non sono soli, ma che possono creare condivisione e nuova conoscenza con i coetanei, le loro famiglie e il mondo esterno.

**Il Gruppo Pleiadi:** si occupa di divulgazione scientifica, opera a livello nazionale e internazionale con attività sia per scuole ed enti che per privati, sempre nel campo dell'educational.

# Che cos'è Dream Up

**DreamUp** è un progetto di educazione finanziaria e imprenditoriale che parla ai ragazzi e alle loro famiglie del rapporto tra denaro, lavoro, realizzazione personale e meccanismi di base dell'economia e della finanza.

**Dream Up** mette al centro i ragazzi, le loro aspirazioni, le proiezioni che hanno di sé nel futuro. Il progetto lavora molto sul

E' un primo passo per entrare nelle scuole, non estendendo l'orario delle lezioni, già molto fitto, ma aggiungendo momenti dedicati (laboratori) in cui si riprendono piccoli concetti già incontrati nelle materie del curriculum per aumentare la curiosità degli studenti e il desiderio di capirne di più fino ad arrivare a stimolare un dibattito in famiglia con i propri genitori.

# Importanza dell'educazione finanziaria ed economica

I problemi della vita e dell'economia non sono diversi dai problemi presenti a scuola e il progetto vuole essere un ulteriore strumento per lavorare sui presupposti dell'integrazione sociale.

L'educazione finanziaria costituisce una parte della cultura di "cittadinanza economica", particolarmente attenta a concetti come la legalità, una corretta percezione del valore del denaro e alla responsabilità sociale ovvero a quell'insieme di conoscenze, capacità e competenze che permettono al cittadino di divenire agente consapevole nell'arco della propria vita economica e sociale.

L'educazione finanziaria e la sua diffusione sono tanto importanti ed attuali da rappresentare uno dei tre pilastri, insieme alle lingue straniere e alla programmazione informatica, del quarto punto del documento programmatico "Ripensare a ciò che si impara a scuola" del Governo Renzi.



LE ATTIVITÀ

## A chi ci rivolgiamo

Destinatari e protagonisti principali del progetto sono studenti della Scuola primaria (di anni compresi tra i 9 e gli 11 anni) certi che con il linguaggio giusto e le modalità più efficaci sia possibile formare già oggi gli adulti di domani.

E poi ci sono gli adulti di oggi: insegnanti e famiglie.

Gli insegnanti sono i primi interlocutori del progetto: a loro viene offerta la possibilità di affrontare temi complessi e legati all'attualità con una didattica sempre più interattiva e partecipativa.

Il flusso comunicativo si conclude in famiglia e nell'ambiente extra-scolastico: qui i messaggi arrivano sia di rimbalzo, attraverso il racconto dei ragazzi sia direttamente, attraverso una serie di strumenti e materiali interattivi e di approfondimento attraverso il sito internet e la newsletter.

# Le attività in classe: i laboratori

Ogni laboratorio è una lezione ad alto livello d'interazione, della durata di due ore.

Il grado di difficoltà e approfondimento è proporzionato all'età degli alunni, così come la modalità di comunicazione e il linguaggio scelto.

Il laboratorio prevede un elevato grado di partecipazione da parte degli studenti, sia in termini manuali che intellettuali, ed è ricco di esperienze e dimostrazioni.

I contenuti dell'attività laboratoriale sono pensati tenendo in considerazione il programma ministeriale e al fine di toccare più discipline possibili, per poter offrire ai docenti una possibilità di approfondimento, direttamente in classe, vicina ai loro veri bisogni.

L'attività è curata nei dettagli non solo nei contenuti ma anche nell'allestimento e nell'estetica in genere, con l'obiettivo di far vivere al bambino un'esperienza unica.

# I concetti chiave e le attività proposte

- ✓ Che cos'è il denaro? Che significato hanno le parole “credito e debito”?
- ✓ Conoscere il valore universale delle cose: il prezzo.
- ✓ Che cos'è il lavoro? Ma perché lavoriamo?
- ✓ Cosa voglio fare da grande?
- ✓ Cosa mi serve per trasformare un sogno professionale in realtà?
- ✓ Cosa vuol dire “dare credito a qualcuno”?

## Le conoscenze acquisite.

Al termine del progetto formativo i bambini avranno acquisito:

- ✓ una conoscenza di base del concetto di "unità di misura" e di "sistema internazionale";
- ✓ la capacità di utilizzare correttamente termini tecnici come "denaro", "risparmio" e "credito";
- ✓ l'interiorizzazione dell'importanza del lavoro come opportunità di guadagno ma soprattutto di realizzazione personale;
- ✓ la capacità di essere propositivi, creativi cercando di dare vita e sviluppare un proprio progetto;
- ✓ comprensione del credito come relazione di fiducia oltre che come strumento di sostegno al lavoro;
- ✓ la conoscenza del concetto di fiducia, non solo finanziaria, verso le idee di valore



DREAM UP  
DIVENTA GRANDE

# Dream Up fuori dalle aule

**Dream Up** non si esaurisce nei laboratori in classe:

✓ Concorso che coinvolge le classi partecipanti al progetto che consiste in un elaborato realizzato dagli studenti sulle tematiche affrontate in aula. L'elaborato sarà di carattere letterario e creativo e coinvolgerà non solo il docente referente del progetto ma anche il docente di lettere.

Sono in fase di definizione e studio i seguenti strumenti:

✓ Animazione di un sito web dedicato per dare al progetto senso di continuità e completezza attraverso la realizzazione di una newsletter che in prima battuta viene diffusa alle insegnanti che possono poi stimolare la partecipazione delle famiglie attraverso l'iscrizione alla newsletter. Canale importante per veicolare temi a noi cari quali: inclusione sociale, inclusione finanziaria, sviluppo della micro-imprenditorialità, sostegno al lavoro, allo sviluppo di arti e mestieri.

✓ un diario scolastico distribuito gratuitamente agli alunni delle scuole coinvolte (a partire dall'anno scolastico 2015/16);

# Impatto

Etimos Foundation ha promosso, nell'anno 2014/2015 il progetto Dream Up nelle provincie di **Verona, Vicenza Padova e Belluno** raggiungendo circa 4.300 ragazzi in 175 classi e nella **provincia di Modena**, nei comuni di Finale Emilia e Mirandola raggiungendo tre plessi scolastici, circa 300 ragazzi e ben 12 classi. I laboratori e le attività hanno ottenuto un grande riscontro sia da parte dei ragazzi che delle insegnanti.

Volendo costruire un percorso didattico coerente e ad impatto, dopo un confronto con l'Ufficio Scolastico Regionale dell'Emilia Romagna, della Lombardia e del Veneto, crediamo che la replicabilità del progetto in territori limitrofi sia il primo passo per avviare un percorso culturale forte dei valori portati avanti dal progetto per promuovere nei ragazzi lo spirito di iniziativa, la fiducia nelle proprie capacità e nel futuro.

Nell'anno scolastico 2015/2016 l'obiettivo è di allargare la proposta educativa di **DreamUp** alle scuole di alcune provincie dell'Emilia Romagna, Piemonte, Lombardia e Friuli Venezia Giulia, oltre che replicare il progetto nel Veneto.

Ilaria Urbinati  
Etimos Foundation Via dei Menabuoi 25/A  
35132 Padova  
Mob. 3384508283  
[i.urbinati@etimos.org](mailto:i.urbinati@etimos.org)

[www.etimos.org](http://www.etimos.org)