



## Corso di Formazione

### *“OUT OF THE BOX”*

Per le competenze dell'innovazione, nell'impresa e nella ricerca

#### **La pratica dell'Alternanza Scuola-Lavoro nei Licei**

Modelli - Programmazione - Ambienti di apprendimento - Buone Pratiche

Iscrizione entro il 24/4/2015 al *link*: <http://goo.gl/forms/8x2UWIHDWL>

---

Il corso di formazione è finalizzato a proporre pratiche di alternanza scuola-lavoro adatte agli indirizzi liceali: analizzare **modelli possibili**, riconsiderare le **migliori pratiche** già attive, sviluppare **protocolli di programmazione e valutazione**.

La pratica didattica dell'alternanza scuola-lavoro è decisiva per sviluppare anche nei Licei la **didattica per competenze**, superare la separazione tra l'apprendimento e la vita reale, tra la conoscenza e il suo valore d'uso, tra il pensare e il fare, sia nell'esecuzione di un compito di lavoro e di ricerca, sia nella risoluzione di un problema, sia nella pianificazione di un progetto. Il percorso di formazione intende dunque proporre percorsi didattici in **ambienti di apprendimento** propri della **Università** e delle **Aziende**, a partire dalla condivisione di un linguaggio, di obiettivi formativi, di argomenti, di metodi, e di valutazione delle esperienze.

Come suggerisce l'art. 2 del DPR 5 marzo 2010, n. 89 («Nell'ambito dei percorsi liceali ... l'approfondimento può essere realizzato anche nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola-lavoro di cui al decreto legislativo 15 aprile 2005, n. 77»), si tratta di agire su settori definiti del curriculum, in modo da forzare i termini di una didattica della "istruzione" passiva, ancora dentro il recinto del "programma" - e uscire per quanto possibile nei **territori della divergenza e della innovazione** ("**OUT OF THE BOX**", appunto).

Bisognerà, quindi

1. anticipare nella formazione secondaria liceale i bisogni di innovatività della impresa e quelli di metodo della ricerca scientifica, curando in particolare le *soft skills* (comunicazione; imprenditorialità; *Project Management*; *Public Speaking*), attraverso l'apprendimento cooperativo, attivo, per problemi e progetti reali e con valutazione autentica
2. favorire l'imprenditorialità, la creatività, le *smart competences*, le strategie del cambiamento, della innovazione e della flessibilità, le competenze di gestione dell'apprendimento e di responsabilizzazione sui risultati, recependo nella valutazione il grado di competenze acquisite

### Obiettivi

Definire le **modalità di progettazione** e realizzazione dei percorsi in alternanza nei Licei

Definire, attraverso i modelli proposti nell'ambito del corso e la analisi critica delle migliori pratiche già svolte dalle scuole, una **proposta** di progettazione di massima di percorso di alternanza scuola-lavoro

1. nella pianificazione e gestione della ricerca in **ambito universitario**
2. nella esperienza in **ambito aziendale ed imprenditoriale**

**Validare l'esperienza**, modellizzare il percorso e diffonderlo

---

---

## Destinatari

Un gruppo ristretto - max. 50 - di docenti di Licei, componenti lo *staff* di dirigenza e responsabili delle azioni di alternanza scuola-lavoro. I docenti si articoleranno in Gruppi di Progetto per aree geografiche, attorno a tre Istituti-Polo della regione: **IIS Paciolo-D'Annunzio** - Fidenza (per le province Piacenza, Parma e Reggio); **IIS Mattei** - San Lazzaro di Savena, (per le province Modena, Bologna e Ferrara); **Liceo Rambaldi-Valeriani** - Imola (per le province Ravenna, Forlì-Cesena, Rimini). Gli incontri di formazione si svolgeranno a Bologna. La parte di lavoro per gruppi di docenti, su raccolta di buone pratiche, progettazione e programmazione di azioni specifiche, si svolgerà *on line* e *on site*, facendo capo alle tre sedi regionali. Le spese di viaggio saranno rimborsate. I coordinatori dei gruppi saranno retribuiti in modo forfettario.

## Organizzazione

1. Proposta di strumenti di programmazione e valutazione **curricolare** dei percorsi di alternanza
2. Proposta di modelli di esperienza di ambienti di apprendimento propri della **ricerca** e della **azienda**
3. Proposta didattica di sviluppo delle competenze di innovazione e creatività, attraverso l'uso delle **Tecnologie della Informazione** (ambienti cooperativi, *coding*, programmazione, *fablab*)
4. Gruppi progettuali pilota per ambiti e reti di scuole, attorno ai tre Istituti-Polo: costituiti dai Dirigenti degli Istituti-Polo, un docente coordinatore e i docenti partecipanti, ripartiti per aree provinciali, per raccogliere le **migliori pratiche**, per tipologie di indirizzi liceali, ed elaborare proposte di **moduli in alternanza**, sulla base delle proposte acquisite nel corso. Tra Maggio e Ottobre i gruppi di docenti - *on line* e *on site*, con assistenza *on line* del Coordinatore - sulla base dei modelli via via proposti, raccolgono e selezionano le migliori pratiche di progetti in alternanza, risultati particolarmente validi in **ambito aziendale, sociale, culturale e di ricerca, sia dal punto di vista degli esiti di prodotto (argomento) che dal punto di vista dell'esito di processo (metodologia)**. L'eventuale scelta di quale monitorare nel corso dell'anno scolastico prossimo, a cura del Gruppo di Coordinamento, è da subordinare ad ulteriore finanziamento. I singoli progetti potranno caratterizzarsi quali "commesse di ricerca", come percorsi finalizzati alla realizzazione di un prodotto finale legato alla specificità dell'azienda o del soggetto coinvolti, o in qualunque altro modo l'analisi delle *best practices* presentate potrà utilmente suggerire. L'azione prevede per i gruppi di progetto 12 ore di lavoro, *on line* e *on site*. In totale, il corso ha una durata di 24 ore.

## Fasi e tempi

---

---

**1° incontro: Seminario**

**27 Aprile 2015 - 10.00-16.00 - pranzo a buffet**

Biblioteca Zambecari - Liceo Galvani Bologna

**Le competenze in ambito lavorativo e di ricerca: per una didattica attiva**

**1. gli strumenti di programmazione e valutazione curricolare dei moduli in alternanza**

**Maria Rosaria Capuano** (USR Lombardia - *ReQuS*, Rete per la Qualità della Scuola): la *Tool Box* della Alternanza Scuola/Lavoro: Contesto Economico, Didattico, Organizzativo; Esiti attesi: le competenze da sviluppare e valutare; Le parole-chiave su cui puntare; La valutazione interna/esterna

**2. l'ambiente della ricerca universitaria: competenze di progettazione e gestione di un percorso scientifico - il progetto *IRRESISTIBLE***

**Margherita Venturi** (Università di Bologna): *Inquire Based Learning*, pianificazione e gestione di progetto, l'approccio *6-E*, gli *ambienti di apprendimento* attorno alla ricerca (musei, biblioteche, laboratori, il *web*)

**3. *life skills* e competenze del lavoro attraverso le TIC: *team building, coding, fablab***

**Ana Lain** (*Fondazione MondoDigitale*, Roma): una proposta di progettazione guidata

**4. Costituzione dei **gruppi progettuali**. Organizzazione del lavoro di raccolta e analisi delle pratiche già sperimentate: punti di forza e debolezza**

**2° incontro: Seminario**

**17 settembre 2015 - 10.00-13.00**

Biblioteca Zambecari - Liceo Galvani Bologna / M.A.S.T. Bologna

**Licei & Aziende: Imprenditorialità, *Empowerment* individuale, *Team Building***

**1. Un progetto di imprenditorialità cooperativa: dall'idea al *project management* alla *start-up* - il progetto *EXPERIMENT***

**Rita Linzarini** (Alleanza delle Cooperative - LegaCoop, ConfCooperative)

**2. Un progetto aziendale: innovazione, creatività, *soft skills* - prodotto (argomento)**

---

---

**Juri Giordani** (Centro Studi e Ricerche CNA - Bologna)

**3. Un progetto aziendale: innovazione, creatività, *soft skills* - processo (metodologia)**

**Maurizio Mirri** (BPI Italia - Gruppo Obiettivo Lavoro - Milano)

**3° incontro: Seminario**

**5 ottobre 2015 - 10.00-13.00**

Biblioteca Zambecari - Liceo Galvani Bologna

**Restituzione e Validazione della programmazione di tre Moduli in Alternanza Scuola/Lavoro da diffondere e realizzare**

1. commessa di ricerca presso Università: un compito di realtà
  2. percorso di alternanza in azienda: impresa, innovazione, creatività
  3. il percorso di formazione presso la *Fondazione MondoDigitale*
-