



## PETER

“ragazzi alla riscossa: costruisci il tuo futuro nei mestieri d’arte”

Scopri il valore degli artigiani del passato per creare mestieri di valore nel campo dell’artigianato, dell’agricoltura e dei lavori legati alla tradizione dell’eccellenza italiana.



Il PROGETTO deve mettere in luce la passione e la curiosità per i mestieri con particolare attenzione per le professioni che recuperano l’antico sapere manuale rendendole creative ed attuali per conoscere e far conoscere le molte opportunità offerte dalle vecchie e nuove professioni legate all’artigianato, all’agricoltura e alle tradizioni culinarie.

**La partecipazione è semplice!**  
**[www.coloryourlife.it](http://www.coloryourlife.it)**

### **Art.1 – CHI PUÒ PARTECIPARE**

Gli studenti del **3° anno della scuola secondaria di primo grado e delle scuole superiori** (compresi i Centri di formazione professionale).

Il bando è internazionale e aperto anche a ragazzi residenti all’estero di età compresa tra i 13 e i 18 anni che conoscano la lingua italiana.

**N.B.** È possibile partecipare da soli o in gruppo\*

**\*SE SI PARTECIPA IN GRUPPO** l’iscrizione viene effettuata da **un solo** rappresentante, scelto come capogruppo che in caso di selezione del progetto è ospitato al COLORcampus.

Il capogruppo deve inserire su MINIERA, alla voce COLORbando, “Peter” :

- **la propria autopresentazione** (come allegato)
- **l’elenco dei partecipanti del gruppo**
- **il progetto realizzato** (come allegato)

**Va indicato con chiarezza all’interno del progetto il ruolo di ciascun partecipante** e il suo contributo all’ideazione e alla realizzazione del progetto che deve essere più ampio più strutturato rispetto a quello presentato da un singolo.



## Art. 2 – I PREMI

- **COLORcampus di Loano (SV): SOGGIORNOstudio gratuito** di 10 giorni sul mare della Riviera Ligure per **157 giovani** (leggi cosa si fa al COLORcampus al link <http://coloryourlife.it/il-colorcampus/cosa-si-fa-al-colorcampus/>)

Sono escluse:

- le spese di viaggio
- le spese di iscrizione
- le spese relative alla tutela assicurativa e medica

L'attività del COLORcampus è suddivisa in moduli e inizia il 26 giugno 2015.

- **Evento internazionale estate 2015:** SOGGIORNOstudio gratuito, per 5 studenti per modulo ospiti di Kinder+Sport .

## Art. 3 – “CRESCI CON NOI”: AL COLORcampus SI PUÒ TORNARE

Gli studenti che hanno frequentato con profitto il SOGGIORNOstudio al COLORcampus possono proseguire con il COLORbando di concorso **WINNER**, “cresci con noi”.

**Per i vincitori è previsto un percorso mirato che li aiuta a diventare “imprenditori di se stessi”.**

## Art. 4 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

**Devi fare due cose:**

### 1. L'AUTOPRESENTAZIONE

Un testo scritto di minimo 1 pagina formato A4 , in cui ci racconti i tuoi interessi, le tue aspirazioni, i tuoi sogni, i tuoi pensieri per il futuro ecc.

A discrezione del candidato il testo scritto può essere corredato da materiale audiovisivo, disegni, fotografie ecc.

### 2. IL PROGETTO

Il bando chiede di presentare un progetto, anche un prototipo, per divulgare la conoscenza e valorizzare il lavoro degli artigiani del passato per creare mestieri di valore nel campo dell'artigianato, dell'agricoltura e dei lavori legati alle tradizioni.

Si può scegliere tra uno dei seguenti ambiti:

#### Artigianato d'Autore

▪ Mastro orafo	▪ Vetro d'arte
▪ Sartoria	▪ Legno d'arte
▪ Pelletteria	▪ Designer interni (stucchi, decorazioni)
▪ Mastro calzolaio	▪ Fabbro d'arte
▪ Ceramica d'autore	▪ Ecc.



### Terra d'Autore con Amore

▪ Vitivinicoltore	▪ Allevatore
▪ Agronomo	▪ Orticoltore
▪ Giardiniere	▪ Risicoltore
▪ Floricoltore	▪ Ecc.

### Gran Tavola Italia

▪ Ingredienti e piatti della nonna (storia e tradizione)	▪ Pasticciere
▪ Le ricette d'autore italiane nel mondo	▪ Cuoco
▪ I giusti vini	▪ Barman
▪ Cibo è salute	▪ Ecc.

Elabora una tua idea-progetto, inedita e in esclusiva per COLOR YOUR LIFE, anche con un prototipo, per divulgare la conoscenza e rendere attrattiva la professione scelta. Descrivi le sue principali caratteristiche, anche attraverso l'incontro con un rappresentante, documentando tale incontro. Esprimi la tua idea-progetto con qualsiasi mezzo: saggio, articolo, intervista, report, testimonianza storica o racconto; opere grafiche come: fumetti, loghi, racconti illustrati, disegni, dipinti, manifesti pubblicitari e volantini; opera plastica; prodotto multimediale o audiovisivo come: video, spot pubblicitario (non superiore a 3 minuti di durata) ecc.; progetto per francobollo o moneta; sito web; fotografie o immagini correlate fra di loro e illustrate; testi poetici, teatrali; canzoni (parole e musica).

**N.B.** Qualora non fosse possibile digitalizzare il progetto per l'entità o la qualità dei materiali usati scrivi a [bandi@coloryourlife.it](mailto:bandi@coloryourlife.it)

## Art. 5 – SCADENZA

**15 marzo 2015.** Entro tale data iscriviti e carica su **MINIERA** ([www.miniera.coloryourlife.it](http://www.miniera.coloryourlife.it)) l'autopresentazione e il tuo progetto.

## Art. 6 – PUBBLICAZIONE ESITI

Gli esiti della selezione saranno resi noti il **22 maggio 2015** attraverso la pubblicazione su [www.coloryourlife.it](http://www.coloryourlife.it).

Gli studenti che ne avranno diritto riceveranno una comunicazione per posta elettronica con le indicazioni dettagliate sul SOGGIORNOstudio a loro assegnato.

Leggi l'articolo 8 (AVVIO del COLORcampus), l'articolo 9 (VALUTAZIONE), l'articolo 10 (ASPETTI LEGALI) sul sito al link: <http://coloryourlife.it/articoli-8-9-10-dei-colorbandi/>