

PROGETTO "CREI-AMO L'IMPRESA!"

Edizione 2014-2015

MODELLO PER LA REDAZIONE DEL PROGETTO DI IMPRESA

Il progetto d'impresa, da realizzare in powerpoint, indica la composizione di massima dell'elaborato di progetto.

Lo scopo è quello di rendere gli elaborati meno eterogenei ai fini di una più semplice ed equa valutazione da parte della Giuria.

Le sezioni elencate di seguito rappresentano gli elementi fondamentali del progetto.

Ogni classe partecipante è comunque libera di modificare lo schema proposto aggiungendo sezioni e/o contenuti, ovvero integrando la traccia con quanto risulti funzionale ad una maggiore chiarezza o completezza del documento finale.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO IMPRENDITORIALE

Questa sezione (*massimo due slides*) è dedicata alla descrizione dell'idea alla base dell'impresa.

Vanno indicati chiaramente i **presupposti** e le **motivazioni** che hanno orientato la scelta.

Questa sezione dovrebbe comprendere la **Mission** e la **Vision** della nuova impresa.

Per **Mission** si intende una chiara dichiarazione di intenti strategici istituzionalizzati che l'impresa si propone di raggiungere e che deve essere ampiamente condivisa da tutta l'organizzazione.

La **Vision** è la particolare percezione circa il futuro dell'impresa concepita dal top management. Essa implica, per sua natura, una discrepanza tra lo stato futuro immaginato e la situazione attuale.

Questa sezione (*massimo tre slides*) è dedicata alla struttura di impresa.

E' necessario definire un **nome** per la nuova impresa e, ove presente, indicare il **logo**.

Va indicata la **forma giuridica** scelta argomentando, nei limiti del possibile, gli aspetti di vantaggio e di svantaggio implicati dalla scelta.

In questa sezione va fatto un riferimento al **capitale sociale** in termine di valore e di conferimenti.

Va inserito l'eventuale **organigramma** con particolare riferimento al numero delle **risorse umane** coinvolte ed eventualmente alle forme retributive scelte.

Se è stata prevista una **sede**, questa va descritta in questa sezione argomentando le ragioni della scelta.

Questa sezione (*massimo sei slides*) è dedicata all'illustrazione analitica del *core business*.

Obiettivo fondamentale è trasmettere con chiarezza non solo **che cosa** la azienda è in grado di realizzare, ma anche **come** lo realizza e, soprattutto **perché**.

E' dunque consigliabile inserire tutto il materiale che riguarda nello specifico il prodotto/servizio.

Le **analisi di territorialità** vanno collocate in questa sezione evidenziando con chiarezza i punti di forza nel legame con il territorio provinciale o regionale.

Dal punto di vista commerciale è auspicabile un'**analisi di mercato** che evidenzi eventuali prodotti/servizi concorrenti nonché gli elementi di eccellenza della soluzione proposta.

Listini **prezzi** ed eventuali piani di marketing vanno indicati in questa sezione.

Se vengono compresi **fornitori** o, più in generale, una filiera produttiva, questa sezione ospiterà la relativa documentazione.

Se viene condotta una analisi **SWOT** va allegata a questa sezione.

Questa sezione (*massimo quattro slides*) deve contenere il **business plan** associato all'idea imprenditoriale.

Sulla base del modello fornito durante le sessioni di formazione la classe è tenuta a compilare le voci previste con attinenza a quanto descritto sopra.

È possibile ovviamente integrare questa sezione con **analisi di indici e proiezioni** economico finanziarie.

Se vengono redatti **bilanci**, questi vanno allegati in questa sezione.

Questa sezione è espressamente dedicata a comprendere il materiale prodotto nel corso del progetto che non trova spazio nelle sezioni del documento.

Ogni documento aggiuntivo come **contratti, domande, brochure, manuali** ed altro va allegato a questa sezione.

Questa sezione è espressamente prevista allo scopo di caratterizzare il progetto in modo originale.

Contenuti multimediali e prototipi, ove presenti, vanno citati in questa sezione

CRITERI DI VALUTAZIONE

1. **Originalità del progetto:** da intendersi sia come innovatività dell'idea proposta sia come discontinuità rispetto ad altri progetti analoghi eventualmente sviluppati dalla classe o dalla scuola (Punteggio massimo 25)
2. **Realizzabilità dell'impresa:** è il criterio più importante. Al di là di ogni altra caratteristica il progetto di business deve essere sensato e fattibile ai sensi dei parametri di valutazione (Punteggio massimo 30)
3. **Attinenza alle vocazioni e alle opportunità del territorio:** questo concetto sottolinea la connotazione dell'iniziativa e il suo collegamento con le esigenze locali (Punteggio massimo 10)
4. **Rispetto di criteri di responsabilità sociale e sostenibilità ambientale:** sono temi cari ai Giovani Imprenditori e, per traslato, dovrebbero esserlo per tutti i giovani che ideano una nuova impresa. (Punteggio massimo 20)

Questi quattro criteri determinano l'85% del voto finale e sono attribuiti dalla Giuria riunita in un'unica sessione. Questa valutazione porterà ad una classifica provvisoria. Nel corso della giornata finale, presente la Giuria, le classi saranno chiamate alla presentazione delle proprie idee.

5. **Presentazione del progetto:** è fondamentale — anche nella realtà — saper trasferire i contenuti dell'idea imprenditoriale a terzi. Un elaborato finale ben strutturato che delinea in modo organico le diverse componenti del progetto rappresenta un elemento di credibilità e di qualità. La struttura della nuova impresa, la descrizione dei possibili mercati, le previsioni sullo sviluppo rientrano in questo criterio. (Punteggio massimo 15)

La valutazione circa la presentazione del progetto da parte degli studenti, espressa dalla Giuria in diretta nel corso della cerimonia conclusiva, incide per il 15% sul totale della votazione e contribuisce a definire la classifica finale, con la proclamazione e la premiazione della classe vincitrice.