

## FISCO E SCUOLA - REPORT DELLE ATTIVITA' REALIZZATE NELL'ANNO SCOLASTICO 2013/2014

Il 9 gennaio 2014 è stato rinnovato il protocollo d'intesa tra l'Agenzia dell'Entrate dell'Emilia-Romagna e l'Ufficio Scolastico regionale.

Il nuovo accordo, in linea con quanto stabilito dal protocollo nazionale del 15 ottobre 2013, prevede incontri tra funzionari dell'Amministrazione Finanziaria, anche con il contributo di Equitalia, docenti e studenti, visite guidate negli uffici dell'Agenzia, predisposizione e divulgazione di materiale didattico.

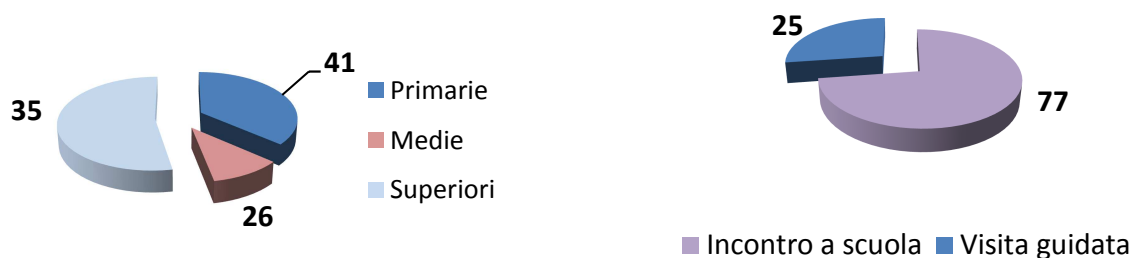
### Alcuni dati numerici

A giugno 2014 sono 70 gli interventi realizzati con gli istituti scolastici della regione; 102 le classi coinvolte, per un totale di 2.373 studenti.

Provincia	Iniziative realizzate dal 1° settembre 2013 al 30 giugno 2014
Bologna	17
Ferrara	2
Forlì-Cesena	4
Modena	16
Parma	9
Piacenza	5
Ravenna	9
Reggio-Emilia	6
Rimini	2
<b>TOTALE</b>	<b>70</b>

Di seguito sono riportati i dettagli delle classi coinvolte nell'anno scolastico 2013/2014, distinte per tipologia di destinatari (studenti delle scuole primarie, delle scuole secondarie di primo grado e delle scuole secondarie di secondo grado) e per tipologia d'attività (incontri nelle scuole e visite guidate).

### Incontri e visite guidate/dettaglio classi





L'elenco completo degli Istituti scolastici che hanno partecipato al progetto è pubblicato sul sito [internet regionale](#) alla voce "La Direzione Comunica – Fisco e scuola"

## **Gli incontri**

Gli incontri, dinamici e interattivi, sono stati caratterizzati da contenuti e modalità di presentazione adeguati all'età dei destinatari.

**Scuole primarie** - I bambini sono stati coinvolti con facili domande mirate a far scoprire che lo Stato è una grande famiglia che, come tale, ha:

- *bisogni*
- *regole* (che nel caso dello Stato si chiamano *leggi*)
- *risorse* per soddisfare i propri bisogni

Introdotta il concetto di tasse e imposte e spiegato il ruolo dell'Agenzia delle Entrate è stato proiettato il cartone animato "Pag e Tax" in cui due allegri personaggi, in modo divertente, fanno emergere quanto sia importante lo slogan "Chi paga le tasse ha tutto da guadagnare". Cruciverba, giochi di ruolo e quiz sulla legalità hanno animato gli incontri.

**Scuole secondarie di primo grado** - Con l'ausilio di slide e del kit – Modulo 2 è stato introdotto il concetto di tasse e imposte e spiegato il ruolo dell'Agenzia delle Entrate. E' stato, quindi, proiettato lo spot "*Chi evade tassa il tuo futuro*" realizzato dalla Direzione Regionale, in collaborazione con l'Università di Bologna – Corso di laurea in Comunicazione Pubblica, Sociale e Politica.

Alla proiezione è seguito un dibattito sulle conseguenze che l'evasione fiscale determina nella vita quotidiana di ognuno di noi. Dopo alcuni cenni sulla dichiarazione dei redditi gli studenti sono stati invitati a compilare il loro primo modello Unico.

I giovani contribuenti, in modo informale e ludico, hanno imparato a calcolare il codice fiscale e il significato della progressività dell'imposizione fiscale.

Nella dichiarazione, redatta su appositi modelli "quasi" conformi all'originale, il reddito da lavoro dipendente è dato dalla paghetta settimanale, moltiplicata per 52; sono, invece, redditi diversi le mance e gli extra. Numerose le spese deducibili tra cui quelle sostenute per il cinema o la pizza con gli amici. La dichiarazione termina con il calcolo dell'imponibile e dell'imposta.

**Scuole secondarie di secondo grado** - In aggiunta al kit – Modulo 2, agli studenti delle superiori è stato mostrato il cortometraggio “Io vado, tu resti” realizzato dalla Direzione Regionale, in collaborazione con il DAMS dell'Università di Bologna, attraverso un laboratorio formativo con gli studenti del corso di laurea in Cinema. Alla proiezione è seguito un dibattito su cause e conseguenze dell'evasione fiscale e un momento di riflessione sull'importanza, per l'intera collettività, dell'azione di prevenzione e contrasto all'evasione fiscale svolta dall'Agenzia delle Entrate.

La classe IV H dell'I.T.C.S. "Gaetano Salvemini" di Casalecchio di Reno (BO) e la classe IV F- SIA dell'Istituto Tecnico Commerciale "Rosa Luxemburg" di Bologna hanno partecipato al progetto “Entrate nel merito” . Dopo l'incontro informativo presso le scuole gli studenti hanno preso contatto con la realtà operativa degli Uffici territoriali.



Lo spot “*Chi evade tassa il tuo futuro*” e il cortometraggio “*Io vado, tu resti*” sono pubblicati su “Entrate...on the Tube” [canale YouTube](#) dell'Agenzia delle Entrate Emilia-Romagna.

Nello spazio sono inseriti prodotti multimediali diversi, che condividono lo stesso scopo: rappresentare, in modo efficace e immediato, la necessità di sostenere i servizi pubblici, il welfare e la coesione sociale attraverso un impegno comune