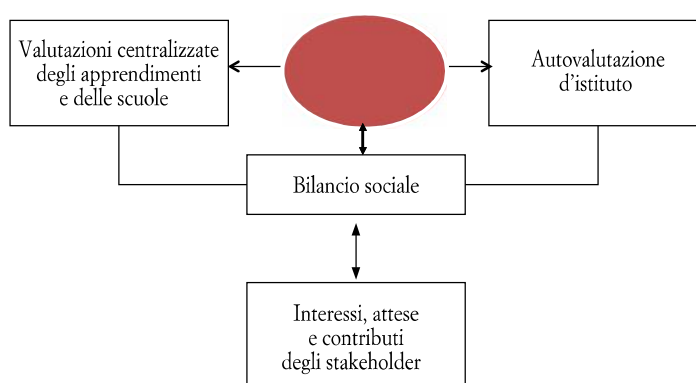


Valutazione, miglioramento e rendicontazione sociale

Angelo Paletta
Alma Mater Studiorum – Università di Bologna
angelo.paletta@unibo.it

I cardini del nuovo sistema di valutazione in Italia



DPR n.80/2013

Standard della rendicontazione sociale nelle scuole

- 1. definire l'identità istituzionale della scuola** e gli obiettivi strategici perseguiti in corrispondenza delle aree di responsabilità sociale
- 1. tener conto del punto di vista degli stakeholder** e costruire un'autentica condivisione sugli scopi e sulle sfide del cambiamento
- 2. comunicare agli stakeholder** le scelte didattiche, economiche e organizzative fornendo loro evidenze sul valore prodotto dalla scuola

segue

- 4. rendicontare gli esiti e gli apprendimenti degli studenti** anche in relazione ai dati forniti dal sistema nazionale di valutazione
- 5. rendicontare le risorse economiche e finanziarie** sulla base dell'anno scolastico, coniugando il ciclo amministrativo delle entrate e delle spese con le scelte didattiche ed organizzative assunte dalla scuola
- 6. bilanciare le risorse disponibili con la visione strategica della scuola**, rendendo leggibili le risorse rispetto alle scelte e ai risultati

Lezioni imparate sul campo..

- 1) fare riferimento all' anno scolastico
- 2) rilevare i costi e non semplicemente le spese
- 3) rilevare i ricavi figurativi, ovvero i proventi o maggiori proventi che otterrei nell' ipotesi di "vendere" taluni servizi (es. patentino, certificazioni...)
- 4) collegare le risorse agli **obiettivi strategici**
 - Da dove provengono le risorse per finanziare gli obiettivi strategici (spese + costi)?
- 5) Collegare le risorse ai **centri di costo** della scuola
 - Livello 1: Plessi, indirizzi, istituti...
 - Livello 2: Area progetti, Gestione Didattica; Amministrazione e Direzione generale
 - da dove provengono le risorse per finanziare i centri di costo della scuola (spese + costi)?

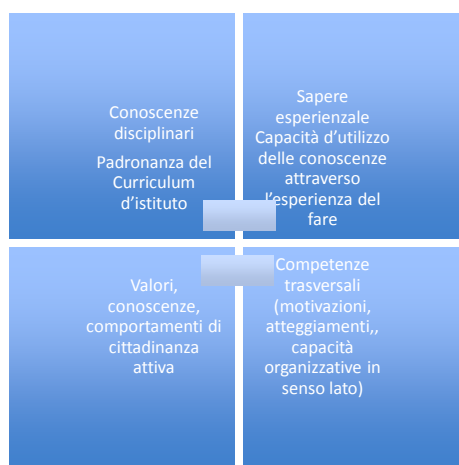
Prof. Angelo Paletta - Università di Bologna

Il fascicolo Bilancio sociale

- Nota metodologica
- Relazione sociale (cinque parti)
 - Identità
 - Stakeholder
 - Scelte e risultati
 - Gestione dei servizi
 - Le risorse economico finanziarie
- Piano di miglioramento
- Questionario
- Piano d'ingaggio degli stakeholder

Struttura del bilancio sociale		
Parte prima	L'Identità istituzionale	<i>Quali sono gli scopi? Con chi condividiamo le responsabilità educative e gestionali? Quali sono i fondamenti valoriali? Chi vogliamo diventare?</i>
		1.1 Mission, vision valori
		1.2. Contesto
		1.3 Offerta formativa
		1.4 Governance condivisa
		1.5. Organizzazione
Parte seconda	Gli Stakeholder	<i>Chi sono i nostri stakeholder? Cosa facciamo per loro? Come sono coinvolti? Cosa pensano di noi? Quanto sono soddisfatti per il nostro lavoro?</i>
		2.1 I nostri studenti
		2.2 Le famiglie
		2.3 Il personale docente
		2.4 Il personale tecnico amministrativo
		2.5 Le reti di scuole
		2.6 Gli enti pubblici territoriali
		2.7 I fornitori
		2.8 I partner della comunità territoriale
Parte terza	Le scelte educative e i risultati	<i>Quali erano i nostri obiettivi educativi e quali risultati abbiamo raggiunto? Mettendo in atto quali scelte didattico-organizzative?</i>
		3.1 Esiti formativi
		3.2 Competenze di base
		3.3 Equità degli esiti
		3.4 Risultati a distanza
		3.5. Qualità dell'insegnamento
Parte quarta	La gestione dei servizi	<i>Quale è la nostra filosofia nell'erogazione dei servizi di supporto? Cosa facciamo e come siamo organizzati, per presentarci ai nostri stakeholder come un ambiente lavorativo e un partner efficiente, efficace, giusto, trasparente?</i>
		4.1 Gestione dei servizi generali e amministrativi
		4.2 Gestione dei servizi tecnici e ausiliari
		4.3 Gestione delle infrastrutture
		4.4 I servizi al territorio
Parte quinta	La gestione delle risorse economiche e finanziarie	<i>Siamo capaci di legittimarci nei confronti degli stakeholder diversificando i fondi disponibili? Gestiamo le risorse rispettando condizioni di efficienza, efficacia ed economicità?</i>
		4.1 Fonti di provenienza delle risorse finanziarie
		4.2. Destinazione per centri di costo
		4.3. Destinazione per obiettivi e progetti

Rendicontare gli **obiettivi strategici** della scuola



Caratteristiche degli Obiettivi strategici

- RILEVANTI
- SELETTIVI
- FALSIFICABILI
- AMBIZIOSI MA REALISTICAMENTE RAGGIUNGIBILI

La cassetta degli attrezzi

- Scuola in chiaro
- Questionario scuola
- Questionario genitori
- Questionario alunni
- Questionario docenti
- ...

Mapa Progetti/Obiettivi strategici

Progetti	Obiettivo 1	Obiettivo 2	Obiettivo 3	Obiettivo 4	Totale
Progetto 1					
Progetto 2					
Progetto 3					
...					
...					
...					
...					
Progetto 12					
Totale	€	€	€	€	€

Prof. Angelo Paletta - Università di Bologna

Mapa Stakeholder/Progetti

Stakeholder /Progetti	Progetto 1	Progetto 2	Progetto 3	Progetto 4	Totale
Scuola					
Stato					
Regione					
Provincia					
Comune					
Rete di scuole					
Enti non profit					
Enti for profit					
Totale	€	€	€	€	€

Prof. Angelo Paletta - Università di Bologna

Stakeholder/Centri di Resp.Sociale

	Centri di costo				
Bilanci di provenienza delle risorse	Plesso 1	Plesso 2	Plesso 3	Scuola	Tot.
Famiglia					
Stato					
Regione					
Provincia					
Comune					
Rete di scuole					
Enti non profit					
....					
Totale	€	€	€	€	€

Prof. Angelo Paletta - Università di Bologna

- GRAZIE PER L'ATTENZIONE!