



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

COMITATO REGIONALE GIOVANI
IMPRENDITORI DELL'INDUSTRIA
DELL'EMILIA-ROMAGNA



Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna
- Direzione Generale -

COMUNICATO STAMPA



ORIENTAGIOVANI 2013

CREI-AMO L'IMPRESA!: IL PROGETTO DI CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA DEDICATO QUEST'ANNO ALL'EXPO 2015

Bologna, 14 novembre 2013

I Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna hanno presentato oggi a Bologna, in occasione della manifestazione nazionale Orientagiovani, l'edizione 2013-14 del progetto regionale **CREI-AMO L'IMPRESA!**, realizzato in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale ed AlmaLaurea.

Obiettivo dell'iniziativa è far conoscere agli studenti degli Istituti secondari della regione il mondo del lavoro e dell'azienda e avvicinarli alla cultura d'impresa e all'autoimprenditorialità.

Quest'anno il progetto è dedicato all'**EXPO 2015**, l'esposizione internazionale che si terrà a Milano da maggio ad ottobre 2015 e sarà dedicato al tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita".

"Abbiamo deciso di dedicare il progetto all'**EXPO 2015** — ha dichiarato la **Presidente dei Giovani Imprenditori dell'Emilia-Romagna Giorgia Iasoni** — perché riteniamo che sia fondamentale far lavorare sin d'ora i giovani della nostra regione sui temi di questa manifestazione, che rappresenta una straordinaria vetrina per il nostro Paese. I business plan dovranno concentrarsi su prodotti e servizi connessi all'**alimentazione, salute, ambiente, energia, innovazione** e così via, nonché sulla valorizzazione dell'Emilia-Romagna dal punto di vista dell'**attrazione di flussi turistici, specie internazionali**.

In questi anni — aggiunge la Presidente Iasoni — abbiamo visto bellissimi progetti d'impresa che hanno coinvolto complessivamente 1.200 studenti, insieme ai docenti e ai giovani imprenditori che fanno da *business angel*".

in collaborazione con

Nel corso dell'anno scolastico gli studenti, coordinati da uno o più docenti, elaboreranno un progetto d'azienda sui temi dell'Expo, mettendo insieme le conoscenze maturate a scuola, le attitudini personali e le vocazioni economiche del territorio. Dovranno poi strutturare, con la supervisione dei giovani imprenditori, un vero e proprio business plan.

Gli elaborati finali dovranno essere inviati a Confindustria Emilia-Romagna entro il 16 maggio dell'anno prossimo. Saranno valutati da una Giuria composta dal Presidente di Confindustria regionale, dal Direttore generale dell'Ufficio Scolastico Regionale e dal Direttore di AlmaLaurea.

La valutazione dei progetti avverrà sulla base di quattro criteri: l'originalità dell'idea, la realizzabilità dell'impresa, l'attinenza alle vocazioni e alle opportunità del territorio, il rispetto dei criteri di responsabilità sociale e ambientale. Il giudizio sarà poi integrato dalla capacità di presentazione in pubblico da parte degli studenti, nel corso della premiazione che si svolgerà il 3 giugno 2014.

Alla classe vincitrice assoluta sarà riconosciuto un premio, consistente in un buono acquisto di libri, e tutti gli studenti partecipanti riceveranno un attestato di partecipazione.

Il progetto, che è coordinato dai giovani imprenditori **Fabio Poli di Modena** e **Maria Teresa Colombo di Rimini**, fa parte delle azioni previste dal Protocollo d'intesa tra il Ministero della Pubblica Istruzione e Confindustria.