

Delivery Unit - Misure di accompagnamento alle azioni innovative in tema di riordino del secondo ciclo di istruzione – Secondo biennio e quinto anno.
Tematica n. 4 – Orientamento

L'ORIENTAMENTO IN ENTRATA

Appunti a cura di Mario Catani

BOLOGNA 16 e 27 maggio 2013

Linee Guida Orientamento in Entrata / 1

Nella promozione del successo scolastico e formativo e nella lotta alla dispersione di tanti giovani è determinante un'efficace azione di orientamento che può essere realizzata a partire da una collaborazione rafforzata tra scuole del primo e del secondo ciclo e si può essere sviluppata anche attraverso accordi di collaborazione con gli Enti locali e le Associazioni professionali e disciplinari, Enti e Associazioni accreditate presenti sul territorio.

Linee Guida Orientamento in Entrata / 2

Valorizzazione dimensione educativa assi culturali

Coinvolgimento famiglie

Programmazione didattica ed educativa centrata sui processi di apprendimento

Sostegno e recupero saperi disciplinari

Linee Guida Orientamento in Entrata / 3

Il tutor è una figura intermedia di aiuto/mediazione con il compito di seguire una o più persone nel corso di un processo formativo o di un'esperienza lavorativa e di sostenere lo sviluppo di competenze trasversali, per il rinforzo delle motivazioni, per mettere in luce potenzialità latenti, per supportare nel superamento di situazioni problematiche o difficili.

Il tipo di supporto che un tutor può offrire può essere in entrata (nel primo impatto con una nuova realtà attraverso l'accoglienza) ...

IL RAPPORTO DI MONITORAGGIO DELL'INDIRE: alcuni dati / 1

**OLTRE IL 90% DELLE SCUOLE HA FATTO
ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO**

**Ma quale metodologia è risultata
prevalente?**

IL RAPPORTO DI MONITORAGGIO DELL'INDIRE: alcuni dati / 2

INCONTRI INFORMATIVI 92%

COLLOQUI INDIVIDUALI 84%

VISITE ORIENTATIVE 53%

ALTRO 24%

IL RAPPORTO ISFOL SULL'ORIENTAMENTO: Emilia-Romagna

Funzione di orientamento come funzione strategica per garantire a tutte le persone e per l'intero arco della vita l'accesso non solo a tutti i gradi dell'istruzione, della formazione in condizione di pari opportunità, ma anche la valorizzazione delle competenze e dei saperi, la piena affermazione dei diritti nelle attività lavorative, e nei percorsi professionali garantendo un supporto adeguato a processi di scelta sempre più maturi e consapevoli.

IL RAPPORTO ISFOL SULL'ORIENTAMENTO: L'offerta di metodi e strumenti di orientamento nell'ambito dell'Istruzione / il campione

1625 scuole

**955 (59%) scuole secondarie di primo
grado**

**670 (41%) scuole secondarie di
secondo grado**

**IL RAPPORTO ISFOL
SULL'ORIENTAMENTO:
L'offerta di metodi e strumenti di
orientamento nell'ambito
dell'Istruzione / offerta di servizi**

INFORMAZIONE ORIENTATIVA 87%

TUTORATO E ACCOMPAGNAMENTO 43%

CONSULENZA 38%

IL RAPPORTO ISFOL SULL'ORIENTAMENTO: L'offerta di metodi e strumenti di orientamento nell'ambito dell'Istruzione / focus sull'informazione 1

IL “BACK OFFICE”

- 1. raccolta di informazioni su interventi (azioni/servizi) orientativi**
- 2. ricerca delle risorse informative territoriali e ricerca documentale**

IL RAPPORTO ISFOL SULL'ORIENTAMENTO:

**L'offerta di metodi e strumenti di
orientamento nell'ambito
dell'Istruzione / focus sull'informazione 2**

IL “FRONT OFFICE”

**1. realizzazione e partecipazione ad
eventi informativi (giornate
dell'orientamento, incontri informativi
etc.)**

**IL RAPPORTO ISFOL
SULL'ORIENTAMENTO:
L'offerta di metodi e strumenti di
orientamento nell'ambito
dell'Istruzione / focus sull'informazione 3**

ATTIVITA' DI GRUPPO

MOMENTI INDIVIDUALI

**IL RAPPORTO ISFOL
SULL'ORIENTAMENTO:
L'offerta di metodi e strumenti di
orientamento nell'ambito
dell'Istruzione / focus sull'informazione 4**

SUPPORTO CARTACEO 87%

INTERNET 67%

**RETI INFORMATICHE
TERRITORIALI 37%**

BANCHE DATI 25%

IL RAPPORTO ISFOL SULL'ORIENTAMENTO: L'offerta di metodi e strumenti di orientamento nell'ambito dell'Istruzione / focus su tutorato 1

IL “BACK OFFICE”

- 1. analisi delle opportunità scolastiche formative e occupazionali (69%)**
- 2. analisi e aggiornamento della normativa scolastica, della fp e del lavoro (60%)**

IL RAPPORTO ISFOL SULL'ORIENTAMENTO: L'offerta di metodi e strumenti di orientamento nell'ambito dell'Istruzione / focus su tutorato 2

IL “FRONT OFFICE”

- 1. incontri di gruppo (55%)**
- 2. colloqui individuali (49%)**
- 3. monitoraggio e valutazione (35%)**
- 4. altro (partecipazione a laboratori pratici, mailing tra studenti ...) (97%)**

IL RAPPORTO ISFOL SULL'ORIENTAMENTO: L'offerta di metodi e strumenti di orientamento nell'ambito dell'Istruzione / focus su consulenza 1

I percorsi di consulenza orientativa sono articolati per il 43% da 2 o 3 colloqui, circa l'8% da 4 o più e circa il 14% delle scuole, oltre ai colloqui, propone uno o più laboratori di piccolo gruppo.

IL RAPPORTO ISFOL SULL'ORIENTAMENTO:

**L'offerta di metodi e strumenti di
orientamento nell'ambito
dell'Istruzione / focus su consulenza 2**

I BISOGNI

**57% “effettuare una scelta consapevole in
situazioni di transizione”**

**33% “definire ed implementare un progetto
di sviluppo del proprio percorso formativo o
professionale**

**24% “definire ed implementare un
progetto/piano d'azione per l'inserimento o il
reinserimento in un'attività di
studio/formazione o di lavoro**

IL RAPPORTO ISFOL SULL'ORIENTAMENTO:

**L'offerta di metodi e strumenti di
orientamento nell'ambito
dell'Istruzione / focus su consulenza 3**

GLI STRUMENTI

61% COLLOQUI

40% TEST

**23% LAVORO DI GRUPPO E RICOSTRUZIONE
PROPRIO PERCORSO**

BEST PRACTISES INDIRE ORIENTAMENTO IN INGRESSO / 1

**GLI STUDENTI DELLE MEDIE
DIVENTANO STUDENTI DELLE
SUPERIORI PER UN GIORNO:**

- Video sull'orientamento alle classi prime,**
- Spot dei progetti scolastici,**
- Giornale scolastico sfogliabile con l'offerta formativa**
- Brochure**

BEST PRACTISES INDIRE

ORIENTAMENTO IN INGRESSO / 2

Incontri tra i docenti di Scuola Secondaria di Primo Grado e quelli di Scuola Secondaria di Secondo Grado per raccordare i traguardi previsti alla fine del primo ciclo dalle aree disciplinari e la progettazione del percorso verso le competenze previste dagli assi culturali.

BEST PRACTISES INDIRE ORIENTAMENTO IN INGRESSO / 3

per l'informazione

Alunni: Conoscenza dei nuovi percorsi di studio, delle loro caratteristiche, delle discipline

Conoscenza dei propri interessi, delle proprie attitudini e dei propri stili cognitivi

Genitori: Conoscenza dei nuovi percorsi di studio, Riconoscimento delle attitudini e degli interessi “profondi” dei propri figli

Docenti: Riconoscimento degli stili cognitivi degli alunni e delle loro attitudini e caratteristiche

BEST PRACTISES INDIRE ORIENTAMENTO IN INGRESSO / 4

Laboratori ORIENTANTI

**Stage-Attività di laboratorio su
UNA MATERIA caratterizzante il
percorso tecnico**