

# Regolamento di Partecipazione

## WHO

#BolognaSchoolOfFood è un'iniziativa rivolta a tutte le **classi delle scuole superiori di Bologna e Area Metropolitana**.

Ogni classe (o una sua rappresentanza) forma una squadra che prende parte al contest.

## HOW – Come Partecipare

### 1. Iscrizioni

Per richiedere la partecipazione è necessario **compilare in ogni sua parte il form** presente sulla pagina web *bolognaschooloffood.it*.

Il referente indicato verrà contattato tramite email per confermare l'avvenuta iscrizione.

La ricezione dell'email è da considerarsi condizione imprescindibile per prendere parte al contest.

### 2. Creazione Pagina Facebook DI CLASSE

Per partecipare ogni squadra deve creare la **Pagina Facebook DI CLASSE**.

- Il **nome della Pagina** deve essere così composto: **anno di corso - sezione di appartenenza - nome della scuola** (es. *5 A Copernico, 3 B Righi...*).
- La pagina deve essere **impostata come pubblica, visibile a tutti** e con il **controllo della privacy per i post disattivato**.
- La Pagina può essere **personalizzata** (foto del profilo, foto della copertina e descrizione) a **proprio piacimento**.

## **WHAT – I Piatti, le Foto, i Testi**

Il contest ha come tema il *food* ed è strutturato in **due fasi successive nel tempo** (per le date vedi punto "When").

La prima fase prevede la preparazione di un **antipasto**, la seconda di un **primo piatto**.

### 1. Elaborazione dei Piatti

- Ogni squadra dovrà preparare i piatti seguendo le tempistiche indicate nella fase "When".
- Ogni squadra dovrà minimizzare gli sprechi e interpretare, **in almeno un piatto**, il concetto "**Spreco: Dislike!**", ovvero "**riutilizzare in maniera creativa**" **gli scarti di lavorazione**. Gli scarti potranno essere re-interpretati come elementi decorativi all'interno delle foto, oppure, utilizzati per la preparazione del piatto stesso.  
La foto in cui sarà presente questo concetto dovrà essere accompagnata dall'hashtag **#sprecodislike** e da una **breve descrizione** del riutilizzo creativo scelto.

Esempio: *"Ho fritto la buccia della patata per rendere più gustoso il mio antipasto - #sprecodislike"*

Esempio: *"Ho essiccato due pomodorini utilizzati nell'antipasto come decorazione per il primo piatto - #sprecodislike"*.

- Ogni squadra dovrà poi, per ogni piatto preparato, **scrivere su un post-it due aggettivi**, che rappresentano *"i tratti della personalità"* della portata, ad esempio: "irrequieto e vivace", "creativo e schietto", "anticonformista ed impulsivo".

**Ciascun post-it dovrà essere affiancato al piatto di riferimento**, in modo che sia visibile nella foto.

Per approfondimenti sul ruolo delle emozioni nell'approccio con il cibo: [www.fanep.org](http://www.fanep.org)

### 2. Pubblicazione delle Foto

Ogni squadra dovrà:

- **Scattare la foto al piatto.**
- **Caricare sulla pagina Facebook di Classe la foto della portata**, accompagnata dall'hashtag **#bolognaschooloffood** entro le date indicate per ogni fase.
- **Inviare un'email all'indirizzo [contest@bolognaschooloffood.it](mailto:contest@bolognaschooloffood.it)**, avente come oggetto il nome della propria pagina, per comunicare l'avvenuta pubblicazione.

### 3. Stesura del testo "Alimentazione sana, alimentazione equilibrata"

Ogni squadra dovrà elaborare **un testo di 100 parole (spazi inclusi)** rispondendo alla domanda: "Cosa è per voi l'alimentazione sana/equilibrata?"

I testi dovranno essere scritti in un post sulla pagina Facebook di Classe taggando la Pagina Facebook di Bologna School Of Food e de Il Resto del Carlino.

Per l'elaborazione e la pubblicazione del testo su Facebook, la squadra avrà tempo **dal 18 Gennaio al 29 Marzo** (v. "When").

### **ATTIVITÀ FACOLTATIVA**

A discrezione delle singole classi, i ragazzi potranno creare, **con il proprio smartphone**, il **video Making of - "Dietro le quinte"** (max. 3 min.) inerente la preparazione di uno o più piatti.

Il video dovrà essere inviato all'indirizzo: [contest@bolognaschooloffood.it](mailto:contest@bolognaschooloffood.it)  
La Redazione televisiva TRC manderà in onda una selezione dei video.

**NB. Tale attività non è obbligatoria ai fini della partecipazione al Contest e non condiziona né preclude la vincita degli altri premi in palio.**

### **LE VOTAZIONI**

L'Organizzazione pubblicherà le foto sulla [pagina Facebook Bologna School Of Food](#) e darà il via alle votazioni, che avverranno tramite i "Mi piace" alle immagini.

#### **ATTENZIONE!**

Gli unici "Mi piace" validi per il contest saranno quelli ricevuti sulla pagina Facebook *Bologna School Of Food*.

Non saranno conteggiati quelli ricevuti sulle singole pagine delle classi.

Tutte le comunicazioni relative al contest avverranno tramite la pagina Facebook *Bologna School Of Food*.

## **WHY – I Premi**

### **PRIMO PREMIO "FOOD MASTER CLASS"**

La classe che avrà ottenuto più "Mi Piace" come somma tra le due foto pubblicate, sarà proclamata **Food Master Class Bolognese ed.2015/2016** e sarà premiata con:

- la **"Cena di classe"** presso **Alce Nero Berberé**, preceduta da un pomeriggio in cui i ragazzi rivisiteranno i loro piatti per la cena con lo Chef **Simone Salvini**
- la visita agli studi di Produzione Televisiva **TRC a Bologna**. L'emittente, presente anche alla Cena presso Alce Nero Berberé, mostrerà come viene montato un video

### **PREMI "SPRECO: DISLIKE!"**

Due giurie, composte rispettivamente da rappresentanti dell'azienda *Cerelia* e del *Consorzio Due giurie, composte rispettivamente da rappresentanti dell'azienda Cerelia e del Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, sceglieranno le classi che avranno meglio interpretato il concetto "Spreco: Dislike!" in uno dei propri piatti.*

- La classe selezionata da *Cerelia* vincerà il **PREMIO "LA STORIA DELL'ACQUA"**: visita allo stabilimento produttivo dell'azienda stessa (costi e servizi inclusi);
- La classe selezionata dal *Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano* vincerà il **PREMIO "VIAGGIO NEL MONDO DEL PARMIGIANO REGGIANO"**: visita ad un Caseificio Produttore del Parmigiano Reggiano, durante la quale verranno illustrati i valori nutrizionali del prodotto e le fasi di lavorazione (costi e servizi inclusi).

### **PREMIO "IL LEGAME CON IL TERRITORIO"**

Una giuria composta da rappresentanti dell'azienda *Clai* selezionerà la classe che avrà realizzato "Il Piatto più legato al territorio": il premio sarà un **Powerbank (ricarica batteria portatile) per studente**, offerto dall'azienda.

### **PREMIO "CICLE\_LIFE"**

Una giuria composta da rappresentanti dell'azienda *Pasta di Canossa* selezionerà la classe che avrà meglio interpretato, per la realizzazione del primo piatto, il concetto "**Rispetto della Stagionalità e del Ciclo della Natura**". Il premio sarà "**Cicle\_Life**", un immersive tour nel pastificio e nell'azienda, possibilmente durante la fase della trebbiatura (costi per gli spostamenti inclusi).

### **PREMIO "SCRITTURA CREATIVA - ALIMENTAZIONE SANA, ALIMENTAZIONE EQUILIBRATA"**

Una giuria composta da rappresentanti de *Il Resto del Carlino* sceglierà uno dei **testi postati**: la classe selezionata **visiterà la Redazione della testata** e l'articolo sarà pubblicato su *Il Resto del Carlino* (costi e servizi inclusi).

### **WORKSHOP DI FOTOGRAFIA CON SMARTPHONE**

La classe ultima in classifica al termine della prima fase svolgerà un **Workshop di Fotografia con lo Smartphone**, coordinato dalla food blogger di Bologna Food per apprendere tecniche specifiche e avere suggerimenti per migliorarsi.

### **ESPOSIZIONE FOTO E TESTI NEI PUNTI VENDITA COOP RENO**

Solo per le Scuole Superiori con sede nei Comuni di  
Porretta Terme, Molinella, Medicina e Castiglione De' Pepoli

Tutte le foto e i testi realizzati dalle classi afferenti agli Istituti Superiori con sede nei Comuni di Porretta Terme, Molinella, Medicina e Castiglione De' Pepoli saranno esposti in tutti i punti vendita Coop Reno dei territori sopra citati. Per info sui punti vendita: <http://www.coopreno.it/page.php?idpag=10>

## **WHEN – Le Scadenze e le Fasi**

Iscrizioni : dall' 11 Novembre 2015 al 10 gennaio 2016

### 1° fase – Gli antipasti

Dal **18 gennaio al 15 febbraio compresi** ogni classe potrà pubblicare la foto del proprio antipasto con l'hashtag #bolognaschooloffood sulla propria pagina Facebook di classe.

**17 febbraio:** pubblicazione delle foto delle squadre sulla pagina Facebook *Bologna School of Food*.

Dal **17 febbraio al 24 febbraio alle ore 12:00:** votazioni con i "mi piace" alle foto sulla pagina Facebook *Bologna School of Food*.

**25 febbraio:** pubblicazione della classifica provvisoria sulla pagina Facebook *Bologna School of Food*.

Tutte le classi, indipendentemente dalla classifica, partecipano alla seconda fase.

### 2° fase - I Primi Piatti

Dal **1° marzo al 29 marzo compresi** ogni classe potrà pubblicare la foto del proprio primo piatto con l'hashtag #bolognaschooloffood sulla propria pagina Facebook di classe.

**31 marzo:** pubblicazione delle foto delle squadre sulla pagina Facebook *Bologna School of Food*.

Dal **31 marzo al 7 aprile alle ore 12:00:** via alle votazioni con i "mi piace" alle foto sulla pagina Facebook *Bologna School of Food*.

**8 aprile:** pubblicazione della classifica definitiva e Proclamazione della Food Master Class!!

### Testo "Alimentazione sana, alimentazione equilibrata"

Elaborazione e Pubblicazione: dal **18 Gennaio al 29 Marzo**

### Video Making Of – "Dietro le quinte"

Riprese ed invio del filmato all'indirizzo [contest@bolognaschooloffood.it](mailto:contest@bolognaschooloffood.it): dal **18 Gennaio al 29 Marzo**

## **PROCLAMAZIONE CLASSI VINCITRICI**

1) Proclamazione *Food Master Class 2015/2016*: **8 Aprile**

2) Proclamazione, **entro il 15 Aprile**, delle classi selezionate per le attività:

- *La storia dell'acqua*
- *Il Piatto più legato al territorio*
- *Cicle\_Life*
- *Scrittura creativa "Alimentazione sana, alimentazione equilibrata"*

3) La classe ultima classificata al termine della prima fase sarà contattata immediatamente per definire la data del workshop.

### **VARIE**

Le foto contrassegnate dall'hashtag #bolognaschooloffood potranno essere pubblicate sul sito e sui social network del progetto con finalità di promozione. Potranno inoltre essere utilizzate per il materiale promozionale del progetto. Le immagini non saranno impiegate con finalità commerciali né cedute a terzi. L'autore della foto manterrà comunque tutti i diritti di proprietà intellettuale e gli saranno attribuiti i credits di paternità.

Eikon srl in quanto società organizzatrice non si assume nessuna responsabilità per eventuali mancati arrivi di moduli di iscrizione dovuti a problemi tecnici di diversa natura o altre problematiche che possano ostacolare la partecipazione al contest.

### **PRIVACY E DATI PERSONALI**

Iscrivendoti al contest, compilando ed inviando il form, dichiari di conoscere ed accettare l'Informativa sulla Privacy, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003.

### **FACEBOOK**

Partecipando all'iniziativa dichiari di essere a conoscenza:

- che Facebook non ha alcuna responsabilità sul contest
- che il progetto non è in alcun modo sponsorizzato, appoggiato, amministrato o associato a Facebook