

## AGENZIA REGIONALE PER LO SVILUPPO DEI MERCATI TELEMATICI INTERCENT-ER

La legge regionale n. 11 del 24 maggio 2004 ha previsto l'istituzione di un'Agenzia Regionale per lo sviluppo dei mercati telematici, in seguito denominata Intercent-ER.

### ATTIVITA' DELL'AGENZIA

- la stipulazione di convenzioni quadro per la fornitura di beni e servizi a favore di Pubbliche Amministrazioni, attraverso, sia gare tradizionali che telematiche,
- l'attivazione di un mercato elettronico prodotti e fornitori.

### SERVIZI DELL'AGENZIA

- un osservatorio acquisti, costituito da una banca dati di forniture effettuate da altri enti e alimentata dagli enti medesimi,
- un albo fornitori,
- la creazione di gruppi di acquisto per l'espletamento di gare aggregate, anche su proposta delle singole amministrazioni,
- lo svolgimento della funzione di stazione appaltante per conto di altre pubbliche amministrazioni, sulla base di specifici accordi di servizio,
- la messa a disposizione della piattaforma informatica di Intercent-ER per gare telematiche, condotte dagli enti richiedenti.

### ENTI DESTINATARI

sono indicati nella stessa legge istitutiva e si distinguono in:

#### *enti obbligati*

- la Regione, gli enti regionali, loro aziende, istituti, consorzi, associazioni,
- le aziende del servizio sanitario regionale,

#### *enti facoltizzati*

- gli Enti Locali, loro aziende, istituti, consorzi, associazioni,
- **gli istituti di istruzione scolastica e universitaria presenti sul territorio regionale.**

LE SCUOLE DI OGNI ORDINE E GRADO, dunque, non soltanto possono usufruire delle convenzioni stipulate da Intercent-ER, ma possono anche costituire centri importanti di aggregazione della domanda, divenendo promotori di iniziative per la fornitura di beni e servizi.

L'Agenzia, operante dall'inizio di quest'anno, rappresenta pertanto un'opportunità importante per la realizzazione dei processi di acquisto delle pubbliche amministrazioni a livello regionale, parallela al sistema gestito da CONSIP a livello nazionale. Eventuali "interferenze" tra le iniziative delle due centrali di acquisto, mentre saranno sistematicamente contenute da pratiche preventive di coordinamento e collaborazione istituzionale, sono tuttora all'attenzione degli organi regionali, cui spetta dettare appositi indirizzi per le attività dell'Agenzia.

Tutte le informazioni sulle attività e i servizi dell'Agenzia sono consultabili sull'apposito sito [www.intercent.it](http://www.intercent.it), una piattaforma tecnologica flessibile di facile accessibilità e utilizzo. **Le istituzioni scolastiche potranno registrarsi al sistema**, seguendo il percorso illustrato nella specifica sezione, sia come punti ordinanti, cioè dotati di poteri di spesa, sia come punti istruttori, ossia con facoltà di consultazione e funzioni istruttorie. **E' però necessario che, prima della registrazione, ogni istituto scolastico comunichi, a mezzo e-mail all'indirizzo [intercenter@regione.emili-](mailto:intercenter@regione.emili-romagna.it)**

romagna.it, i seguenti dati: codice fiscale; denominazione; indirizzo della sede legale; Comune della sede legale; Provincia della sede legale; CAP; tipo di Amministrazione.

